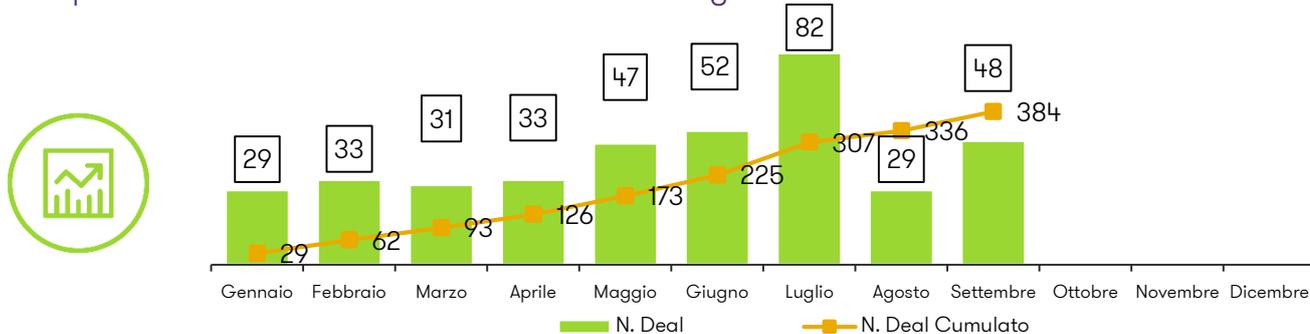


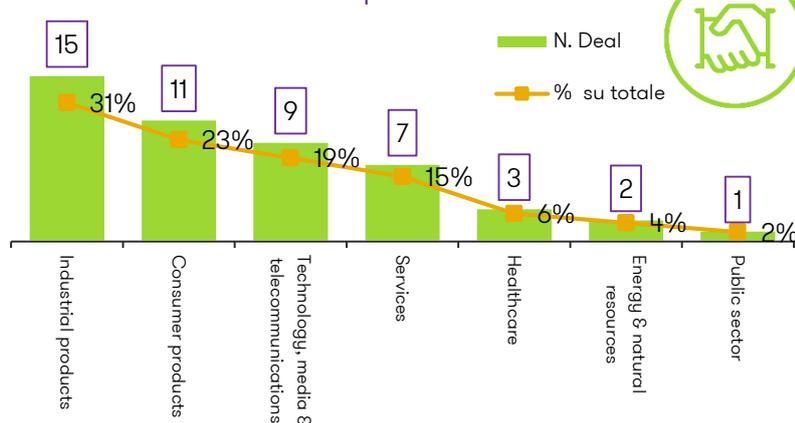
M&A Italian Desk

Il mese di settembre 2019 fa registrare 48 operazioni di M&A nel Mid Market italiano

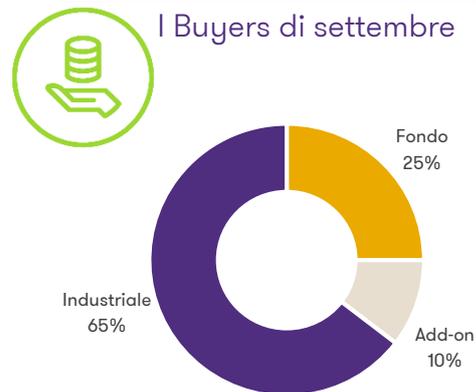
Le operazioni di M&A nel Mid Market italiano* da gennaio 2019



I Deal del mese di settembre per settore



I Buyers di settembre



Le operazioni che hanno avuto più visibilità

Target	Logo	Settore	Descrizione	Buyer	Seller	Fatturato target (€mln)
Valeo		Services	Società attiva nel settore del barter pubblicitario per la distribuzione di prodotti farmaceutici OTC	IPE (Investimenti in Private Equity)	Azionisti	125.5
Alce Nero		Consumer products	Azienda italiana leader nella produzione di alimenti biologici appartenenti al circuito del commercio equo e solidale	Cesenate Conserve Alimentari	Conapi (Consorzio Nazionale Apicoltori)	74.3
Texsus		Consumer products	Azienda pistoiese produttrice di tessuto non-tessuto per il settore igienico-sanitario	Shalag Nonwoven	Azionisti	52.4
Cristallina Holding		Consumer products	Holder di controllo delle acque minerali Pejo e Acqua di Carnia	Indigo Capital, Club Deal organizzato da Orienta	Azionisti	37.6
Acque Minerali Srl		Consumer products	Società produttrice di acque minerali e bibite a marchio Lurisia	Coca Cola	Idea Taste of Italy, Eataly, Azionisti	20.1

L'operazione del mese



Indigo Capital e un Club Deal di investitori organizzato da Orienta Partners hanno investito 15 milioni di euro in Cristallina, holding di controllo dei marchi di acque minerali Pejo e Goccia di Carnia. Indigo Capital e gli investitori parte del Club Deal di Orienta si vanno ad aggiungere agli investitori parte del precedente Club Deal organizzato da AVM Associati che nel Settembre 2018 aveva rilevato dalla ex Sorgenti Italiane Srl i due marchi.

GTFA nel'ambito dell'operazione ha svolto attività di Vendor Due Diligence review a supporto del Club Deal organizzato da Orienta.

*Le operazioni mappate in questa analisi non includono: i) Operazioni che riguardano enti ed istituti finanziari ed assicurativi, ii) società target quotate e iii) operazioni in cui ne il buyer ne la target non sono italiane