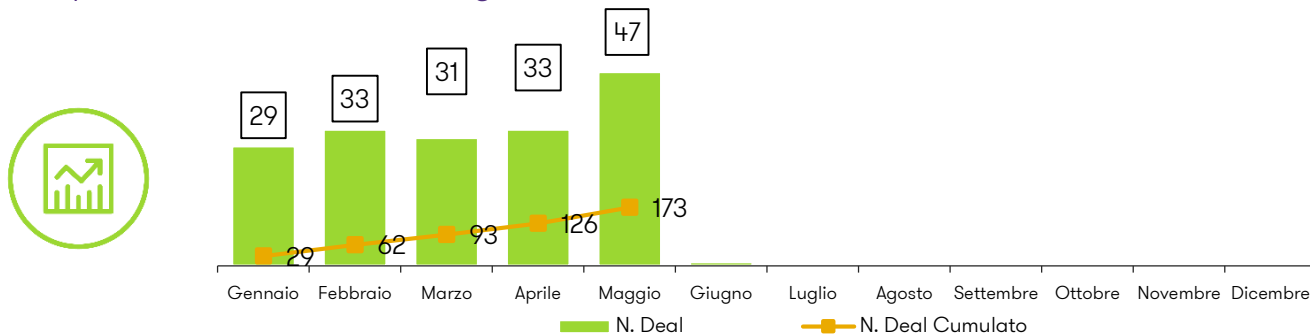


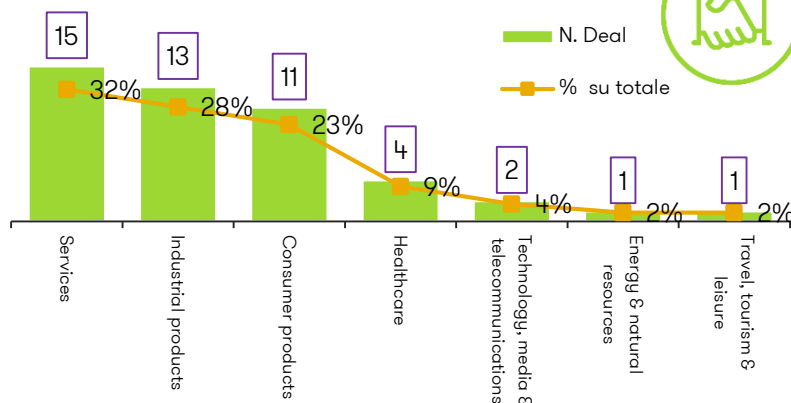
# M&A Italian Desk

Il mese di maggio 2019 fa registrare 47 operazioni di M&A sul mercato italiano.

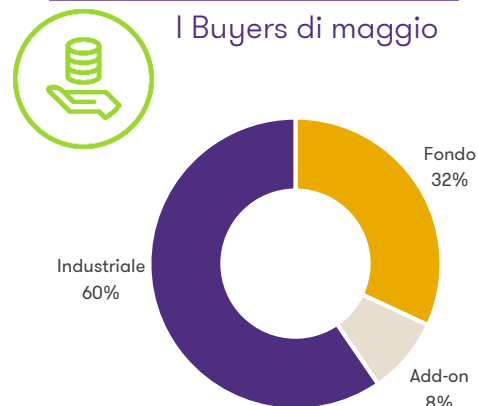
## Le operazioni di M&A in Italia da gennaio 2019



## I Deal del mese di maggio per settore



## I Buyers di maggio



## Le operazioni che hanno avuto più visibilità

Target	Logo	Settore	Descrizione	Buyer	Seller	Fatturato target (€mln)
Forgital spa		Industrial products	Società specializzata nella produzione di anelli e altri componenti forgiati di grandi dimensioni	The Carlyle Group	Azionisti, Fondo Italiano d'Investimento	394.2
Nuova Castelli		Consumer products	Principale esportatore di parmigiano reggiano	Lactalis	Charterhouse	222.9
Gelit		Consumer products	Produttrice di piatti pronti e crepes surgelate per il segmento private label	Consilium, Progressio	Conagra Brands	41.2
Cadica, Tessilgraf, Bernini		Consumer products	Produttore di accessori per capi di abbigliamento di lusso e premium (bottoni, zipper, decorazioni metalliche, packaging, etc)	H.I.G. Capital	Gradiente, Azionisti	30.8 (Cadica), 8.7 (Tessilgraf), 2.4 (Bernini)
Coldline		Consumer products	Azienda specializzata nella realizzazione di apparecchi frigoriferi professionali	Nice Group	Gradiente sgr	19.6

## L'operazione del mese



Le società di private equity Consilium e Progressio, insieme alla società MMM Srl, hanno acquisito dal gruppo Conagra Brands il 100% del capitale di Gelit, società attiva nella produzione di piatti pronti e crepes surgelate per il segmento del private label. Gelit nel 2018 ha registrato ricavi pari a 45 milioni di Euro e un EBITDA di circa di 9 milioni. Il valore dell'operazione sarebbe di circa 80 milioni di Euro.