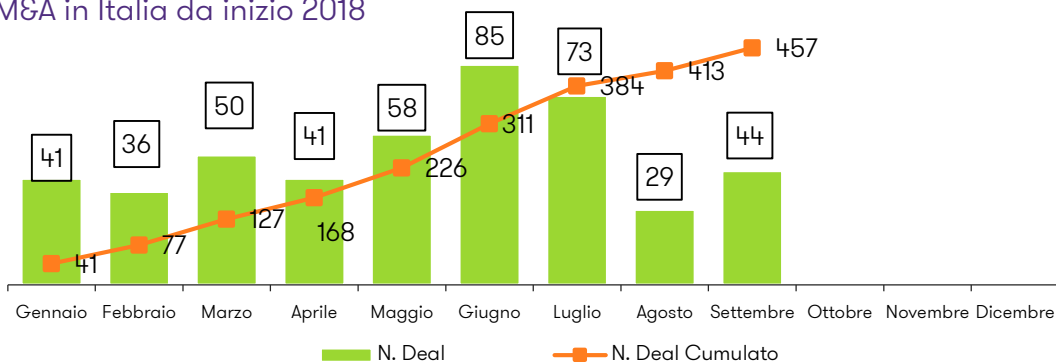


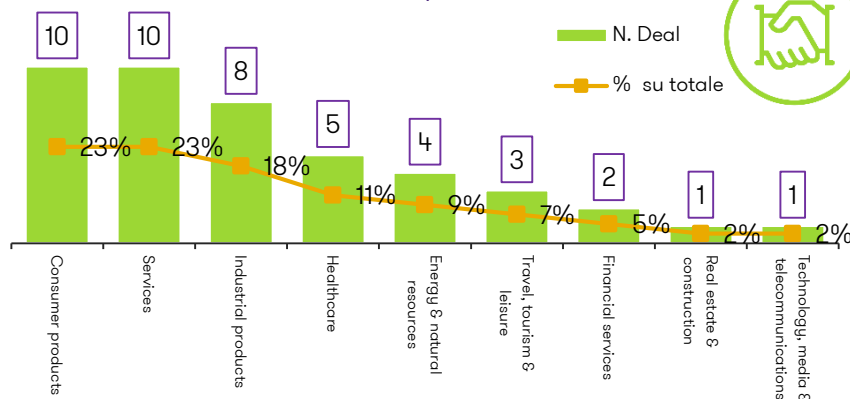
M&A Italian Desk

Il mese di settembre 2018 fa registrare 44 operazioni di M&A sul mercato italiano.

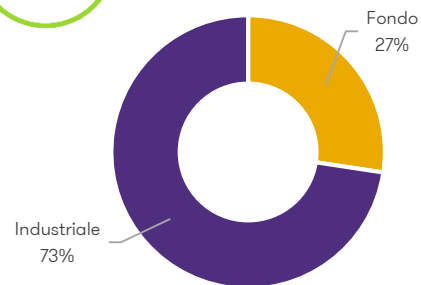
Le operazioni di M&A in Italia da inizio 2018



I Deal del mese di settembre per settore



I Buyers di settembre



Le operazioni che hanno avuto più visibilità

Target	Logo	Settore	Descrizione	Buyer	Seller	Fatturato target (€mln)
Versace		Consumer products	Brand di vestiti e accessori di lusso	Michael Kors	Blackstone, GiVi Holding	668,0
Rollon		Industrial products	Progettazione e realizzazione per la movimentazione lineare	Timken	Chequers Capital, Igi Private Equity	66,8
Agrimola		Consumer products	Produzione, lavorazione e commercializzazione di castagne e frutta lavorata	Unigrains	Azionisti	33,6
Reguitti		Consumer products	Produzione maniglie per porte e finestre e complementi di arredo coordinati	SchlegelGiesse	Azionisti	8,3
Bergamo International Studies		Services	Scuola privata	Inspired	Azionisti	2,5

L'operazione del mese



Le socie fondatrici di Bergamo International Studies, hanno ceduto una quota di maggioranza a Inspired, leader mondiale nella private education di eccellenza, partecipato dal fondo di private equity Educas. L'operazione mira a sostenere l'ambizioso progetto di crescita e internazionalizzazione delle scuole italiane di prestigio, favorendone l'inserimento in piattaforme di eccellenza scolastica come Inspired. Le due socie fondatrici rimarranno alla guida e verranno gradualmente coinvolte nella struttura organizzativa del gruppo.



GTFAS ha assistito le socie fondatrici, accompagnandole in tutte le fasi dell'operazione.