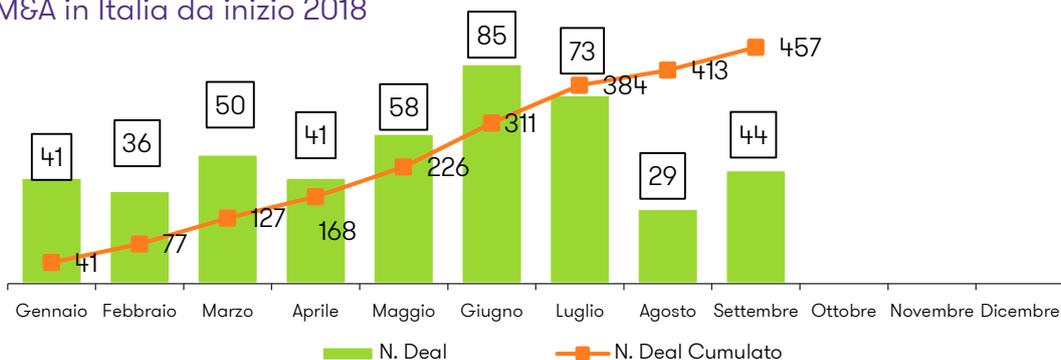


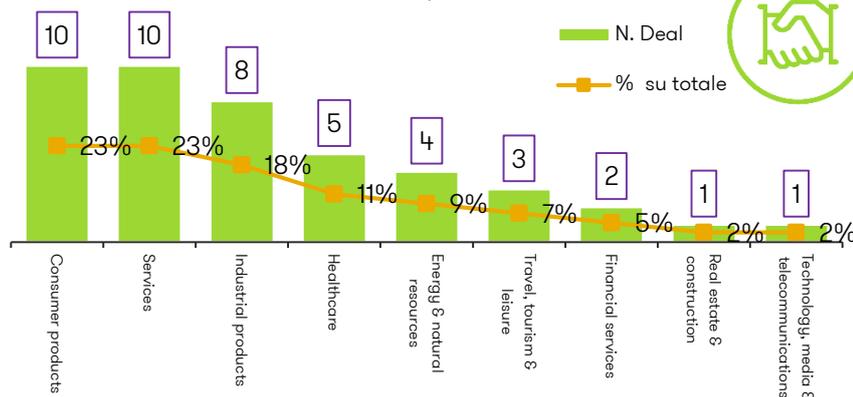
# M&A Italian Desk

Il mese di settembre 2018 fa registrare 44 operazioni di M&A sul mercato italiano.

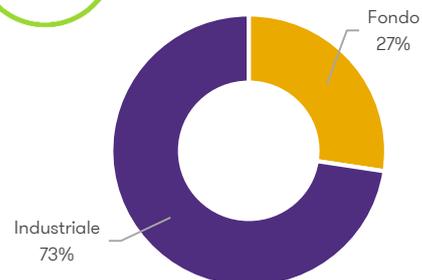
## Le operazioni di M&A in Italia da inizio 2018



## I Deal del mese di settembre per settore



## I Buyers di settembre



## Le operazioni che hanno avuto più visibilità

Target	Logo	Settore	Descrizione	Buyer	Seller	Fatturato target (€mln)
Versace		Consumer products	Brand di vestiti e accessori di lusso	Michael Kors	Blackstone, GiVi Holding	668,0
Rollon		Industrial products	Progettazione e realizzazione per la movimentazione lineare	Timken	Chequers Capital, Igi Private Equity	66,8
Agrimola		Consumer products	Produzione, lavorazione e commercializzazione di castagne e frutta lavorata	Unigrains	Azionisti	33,6
Reguitti		Consumer products	Produzione maniglie per porte e finestre e complementi di arredo coordinati	SchlegelGiesse	Azionisti	8,3
Bergamo International Studies		Services	Scuola privata	Inspired	Azionisti	2,5

## L'operazione del mese



Le socie fondatrici di Bergamo International Studies, hanno ceduto una quota di maggioranza a Inspired, leader mondiale nella private education di eccellenza, partecipato dal fondo di private equity Educas. L'operazione mira a sostenere l'ambizioso progetto di crescita e internazionalizzazione delle scuole italiane di prestigio, favorendone l'inserimento in piattaforme di eccellenza scolastica come Inspired. Le due socie fondatrici rimarranno alla guida e verranno gradualmente coinvolte nella struttura organizzativa del gruppo.



GTFAS ha assistito le socie fondatrici, accompagnandole in tutte le fasi dell'operazione.