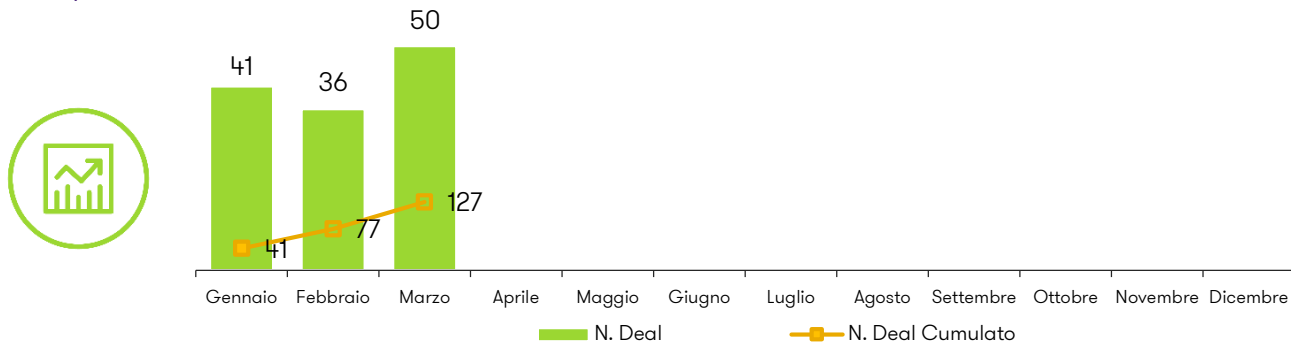


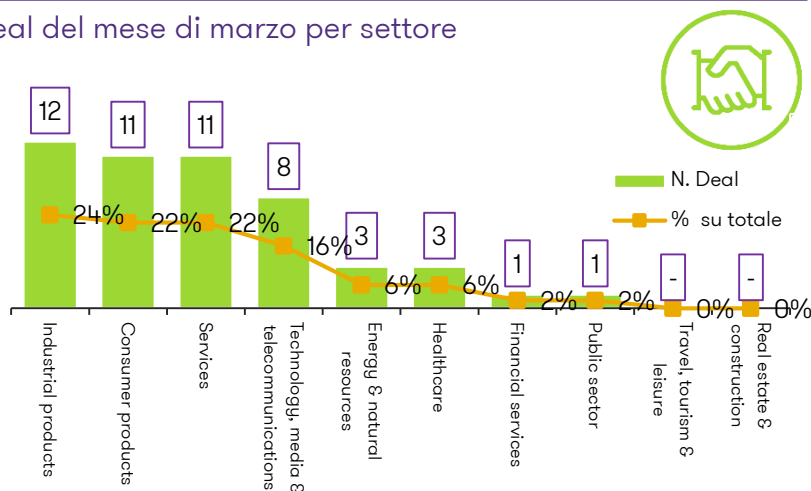
M&A Italian Desk

Il mese di marzo 2018 fa registrare 50 operazioni di M&A sul mercato italiano.

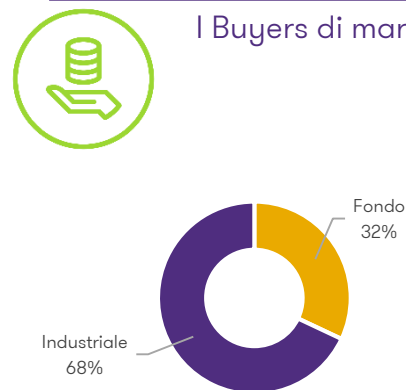
Le operazioni di M&A in Italia da inizio 2018



I Deal del mese di marzo per settore



I Buyers di marzo



Le operazioni che hanno avuto più visibilità

Target	Logo	Settore	Descrizione	Buyer	Seller	Fatturato target 2016 (€mln)
Gruppo Coin		Consumer products	Catena di abbigliamento italiana	Centenary	BC Partners	400
BIP Spa		Services	Società di consulenza strategica	Apax Partners	Argos Soditic	131,2
L'Aromatika Srl		Consumer products	Società leader nella produzione di cialde e capsule di caffè a marchio Caffè Borbone	Italmobiliare	Massimo Renda	71,9
Parmacotto Spa		Consumer products	Società produttrice di prosciutti e salumi	Giovanni Zaccanti	Azionisti	63,9
Gruppo Sebeto Spa		Consumer products	Holding che detiene 4 catene di ristoranti tra cui Rossopomodoro	OpCapita	Azionisti	60

L'operazione del mese



ITALMOBILIARE
INVESTMENT HOLDING

L'Aromatika Srl, società di torrefazione di caffè a marchio **Caffè Borbone** tra i principali player a livello nazionale e leader nella vendita di capsule e cialde, è stata acquisita da Italmobiliare. In base agli accordi raggiunti, Aromatika Srl sarà controllata da una NewCo nella quale Italmobiliare, a fronte di un investimento di € 140 milioni, deterrà il 60%. Il restante 40% farà capo al socio fondatore Massimo Renda. L'acquirente si è avvalsa dell'assistenza di Leonardo-Houliam Lokely per la parte finanziaria, mentre New Deal Advisors e GEA sono stati i consulenti della due diligence buy-side. Massimo Renda è stato assistito da Palmer Corporate Finance, Long Term Partners ed EY come financial e business advisors.