



RASSEGNA STAMPA GOOD ENERGY AWARD 2016



ENERGY SUMMIT SOLE 24 ORE. Top manager, operatori e Autorità di vigilanza a confronto ieri nell'auditorium di via Monte Rosa sulle prossime sfide di mercato

«Investitori pronti a rilanciare sull'energia»

Bortoni: politica unica europea migliore garanzia su sicurezza degli approvvigionamenti

Cheo Condina
Celestina Dominelli
Jacopo Giliberto
MILANO

Da un lato, il Vecchio Continente alle prese con l'obiettivo, non certo facile, di una politica unica per l'energia che rappresenti, per dirla con le parole di Guido Bortoni, numero uno dell'Authority per l'energia, «la migliore assicurazione contro i rischi sulla sicurezza degli approvvigionamenti, l'economicità delle risorse e il raggiungimento di target di sostenibilità ambientale». Dall'altro il mercato italiano che, come ha ricordato Roberto Chieppa, segretario generale dell'Antitrust, ha conosciuto, guardando all'energia elettrica e al gas, un'evoluzione «caratterizzata da una minore vocazione concorrenziale dipendente da ragioni storiche e da particolari caratteristiche industriali» e deve affrontare ancora diverse sfide per giungere a una piena apertura.

Si è svolta lungo questi due binari la prima delle due giornate della sedicesima edizione dell'Energy Summit del Sole 24 Ore che ha visto alternarsi sul palco, oltre ai rappresentanti delle Authority, i numeri uno delle principali aziende e delle associazioni di settore. «C'è sicuramente un'attenzione forse eccessiva agli appuntamenti, dal referendum alla situazione bancaria, che riguardano il nostro paese», ha spiegato il ceo di Snam, Marco Alverà, reduce da una serie di incontri a Londra con alcuni investitori istituzionali, ma non ci sono timori di sorta, come peraltro riconosce anche l'ad di Prysmian Group, Valerio Battista («non credo che gli investitori siano preoccupati per gli sviluppi politici italiani»). «Il nostro bond a 10 anni - ricorda ancora Alverà - tratta 70-80 punti base, cioè meno dell'1% per finanziare il debito a 10 anni. E questo non è solo un indice della salute dell'azienda, ma dimostra anche una notevole tranquillità verso il Paese». Certo, ammette il top manager, con un occhio al piano industriale appena annunciato e ai 4,3 miliardi messi in campo da qui al 2020, «non siamo preoccupati dell'impegno, anche perché abbiamo sempre rispettato il budget

dei nostri investimenti e, negli ultimi 10 anni, abbiamo investito in infrastrutture oltre un miliardo l'anno. Piuttosto se c'è qualcosa che mette a rischio parte del nostro sforzo sono le difficoltà del territorio. Quindi, tutto quello che può servire a snellire e velocizzare processi autorizzativi è ben accetto».

Focus quindi sugli investimenti e su possibili nuovi fronti, a cominciare dal metano per trazione dove Snam, chiarisce il ceo, è pronta a mettere a disposizione, mantenendo il baricentro ben puntato sulle attività regolate, «la capacità di realizzare infrastrutture anche in questo settore». Mentre per Enel la sfida futura passa attraverso la valorizzazione del cliente nel segno della sosteni-

L'ANTITRUST

Chieppa: evoluzione «caratterizzata da una minore vocazione concorrenziale dipendente da ragioni storiche e industriali»

bilità e dell'innovazione. «Il cliente - spiega il country manager Italia del colosso energetico, Carlo Tamburi - è diventato molto più centrale nella nostra strategia rispetto al passato». E, in vista del 2018 e del completo superamento del mercato di maggior tutela, «lavoreremo molto sull'offerta dal punto di vista di prodotti innovativi e della qualità del servizio. Anche la retention del cliente diventerà in quest'ottica molto importante, noi vogliamo valorizzarlo». Tamburi dopo aver rammentato i numeri del gruppo nella penisola (11 milioni di clienti nel mercato libero e 20 milioni in quello tutelato) - con un approccio sostenibile e innovativo. Una carta che anche Erg, dopo la svolta "green", si dice pronta a giocare sul mercato retail, l'unico tassello non ancora presente nel suo business. «Una Erg che porta l'energia a casa? Sì, se troviamo un sistema innovativo: certo non possiamo competere con i big...», ammette Luca Bettonte, ceo del gruppo.

Dalle strategie delle aziende all'analisi del mercato, a partire dal tema degli incentivi che abbiamo pagato alle fonti rinnovabili d'energia, 16 miliardi di euro quest'anno, «forse l'1% del Pil italiano», rileva Francesco Sperandini amministratore delegato del Gse. Il sistema degli incentivi, a parere di Sperandini, va rivisto come arma di politica industriale che «dia addittività, che generi una capacità di investimenti nel mondo globalizzato, e non più come una penalizzazione i cui vantaggi sono goduti dal resto del mondo.

Le fonti rinnovabili hanno però un vantaggio, osserva Toni Volpe, amministratore delegato della Falck Renewables: svincolate dalla volatilità di prezzo dei combustibili, le energie pulite permettono di formulare contratti di fornitura elettrica a lungo termine a prezzo fisso, dice Volpe, e invece di doversi limitare ai meccanismi della Borsa elettrica dovrebbero essere valorizzate anche per questa peculiarità. Il prezzo fisso nelle forniture elettriche a lungo termine piace anche a Luca Alippi, amministratore delegato dell'Ep Produzione, la società che tramite la cea Epha riceve le centrali E.On in Ita-



Energy Summit. Una delle tavole rotonde della prima giornata

lia. «Un'aggregazione della domanda», auspica Alippi, forse con quel ruolo che oggi è ancora svolto dall'Acquirente unico.

Il tema della diversificazione delle fonti e gli effetti dei differenti combustibili sull'impatto ambientale è stato tratteggiato da Andrea Arzà, amministratore delegato della Liguigas, e da Michele Elia, country manager del gasdotto Tap Italia. Il metanodotto Tap, in costruzione, fra quattro anni consentirà di importare metano dall'Azerbaijan, per dare all'Italia una fonte d'energia a impatto ambientale modesto come alternativa sicura alle forniture da Paesi poco stabili; Arzà ha ricordato i gas liquefatti come risorsa per dare energia sostenibile a 4 milioni di italiani che sono lontani dalle reti del gas, e accende in montagna o in Sardegna.

Spesso l'alternativa ai gas liquefatti viene definita per "ecologica" ma, accade nel caso dei pellet di legna, le emissioni in atmosfera sono assai impegnative. Eppure, ricorda Arzà, amministrazioni pubbliche che producono più smog immaginando di difendere così la qualità dell'aria.

Conferma Pèter Ilyés, amministratore delegato dell'E.On Italia, che un sistema normativo e regolatorio incerto e ondivago non aiuta le scelte di chi investe in efficienza energetica e in sostenibilità. Esperienze simili a quelle di Ilyés giungono da Paolo Quaini, direttore energy services marketing & sales dell'Edison, che si scontra con incertezze normative che non invogliano, anzi allontanano, quei clienti che vogliono investire in servizi energetici ambientali.

Le aziende che investono però non si contano, testimonia Stefano Salvadeo, partner di Bernoni Grant Thornton che ha promosso la settima edizione del Good Energy Award in collaborazione con Bosch e Coima Image. Vincitori del premio sono Luca print per imballaggi di cartone prodotto anche con scarti di fagioli, Coop Lombardia per le campagne di riciclo dell'olio di frittura, Acea Pinerolese Industriale per la produzione di metano dai rifiuti urbani, Almadomus per i dispositivi elettronici per risparmiare energia in casa e i Giovani Unesco per le campagne nelle scuole.

Oggi di scena la seconda giornata dell'Italian Energy Summit del Sole 24 Ore con al centro del dibattito i mercati del petrolio, del gas e dell'elettricità.

Il dibattito della prima giornata



MARCO ALVERÀ
SNAM

«Tutto quello che può servire a snellire e velocizzare processi autorizzativi è ben accetto»



VALERIO BATTISTA
PRYSMIAN

«Non credo che gli investitori siano preoccupati per gli sviluppi politici italiani»



LUCA BETTONTE
ERG

«Una Erg che porta l'energia a casa? Sì, se troviamo un sistema innovativo per farlo»



CARLO TAMBURI
ENEL

«Vogliamo valorizzare il cliente con un approccio innovativo e sostenibile. Lavoreremo sull'offerta»



È ammessa la vendita telematica dei beni?

LE ESECUZIONI E I FALLIMENTI

DOMANI LA GUIDA PRATICA DEL SOLE 24 ORE

Procedure più snelle per pagare il rapporto tra creditori e debitori, la responsabilità dei professionisti, le informazioni online, i pignoramenti e la vendita dei beni



In vendita a 0,50 euro oltre al prezzo del quotidiano

BREVI

Dalla Finanza

MONEYFARM

Accordo con Allianz per investimento MoneyFarm, società di consulenza finanziaria indipendente online che ha già ricevuto un investimento da 16 milioni di euro, annuncia un nuovo investimento strategico da parte di Allianz, che entrerà nel capitale della compagnia con una quota minoritaria e avrà un posto nel cda della società.

FINCANTIERI

Maestri nominato direttore generale Il Consiglio di amministrazione di Fincantieri, ha deliberato, su proposta dell'ad Giuseppe Bono, di nominare quale direttore generale della società Alberto Maestri, già vice direttore da febbraio 2016 nonché direttore Navi Militari di Fincantieri da gennaio 2004.

M&A

Lanxess acquista Chemtura Balzo in Borsa per i titoli del gruppo chimico Lanxess, che sul listino di Francoforte guadagnano l'8,4% dopo l'annuncio dell'acquisizione dell'americana Chemtura per 2,4 miliardi di euro. Si tratta della maggiore operazione nella storia di Lanxess, ex divisione del gruppo Bayer (lo scorporo risale al 2004), che intende in questo modo espandersi sensibilmente in Nordamerica. Se la transazione avrà successo, Lanxess diventerà uno dei maggiori player sul mercato mondiale degli additivi.

ANAS

L'Italia si fa strada

Compartimento della viabilità per la Lombardia

AVVISO DI GARA

È indetta la procedura aperta ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. n.50/2016, col criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, denominata: "MILAV021-16 Lavori di riparazione dei viadotti "Bellano" direzione nord e sud della S.S. 36, del viadotto "Le Prese" della S.S. 38 e del cavalcaviaferrovia al km 8+092 della S.S. 494".

Importo complessivo €2.993.288,54 comprensivi degli oneri relativi alla sicurezza per € 392.613,56 non soggetti a ribasso.

Categoria prevalente: OG3 importo: € 2.041.251,17 - Classifica IV; ulteriori categorie: OS11 importo € 631.245,95 - Classifica III; OS12-A importo €320.791,42 - Classifica II.

Le offerte, in lingua italiana, dovranno pervenire entro e non oltre le ore 18.30 del giorno 13.10.2016. Il bando, pubblicato sulla G.U.R.I. n. 110 il giorno 23.09.2016 è visibile presso l'Albo Pretorio dei Comuni di MI - LC - SO, presso il Compartimento della Viabilità di Milano, sul sito internet www.stradeanas.it, sul sito internet www.serviziocentrattribubblic.it e sul sito internet www.osservatorio.oopp.regione.lombardia.it.

IL DIRIGENTE AMMINISTRATIVO
Nicola Rubino

Via C. d'Ascanio, 3 - 20142 Milano
Tel. 02-826851 - Fax 02-82685501 • sito internet www.stradeanas.it

Compartimento della viabilità per la Basilicata

ESITO DI GARA

GARA PZLAV012-16: SS 585 " Fondo Valle del Noce" - Lavori di manutenzione straordinaria per il rifacimento della sovrastruttura stradale in tratti saluati dal km 0+000 al km 10+000 e dal km 16+000 al km 26+000; Importo dei lavori a base d'appalto € 713.856,38 suddiviso in € 710.249,89 per lavori ed € 3.606,49 per oneri della sicurezza non soggetti a ribasso. Criterio di aggiudicazione: minor prezzo a norma dell'art. 97, comma 2 ed 8, del D.Lgs. 50/2016, con sorteggio dalla lettera d), che prevede l'applicazione della media aritmetica dei ribassi in termini assoluti di tutte le offerte ammesse, decurtata del 20%. Offerte valide: 85. Impresa aggiudicataria: ELI COSTRUZIONI SRL con sede in Montecorvino Pugliano (SA). Ribasso del - 21,97 % - Aggiudicazione definitiva efficace: CPZ - 18467 del 09/09/2016 - Il Responsabile del Procedimento è l'Ing. Roberto SCIANCALEPORE.

IL CAPO COMPARTIMENTO
Francesco Caporaso

Via Nazario Sauro - 85100 Potenza
Tel. 0971-608111 - Fax 0971-56531 • sito internet www.stradeanas.it

Direzione Regionale per la Sicilia

ESITO DI GARA

Si rende noto che sulla GURI n° 111 del 26.09.2016 è stato pubblicato l'esito di gara integrale relativo al sotto elencato servizio con bando di gara PALAV063-15; CUP: F46G1500060001; CIG: 6437601C64; Province di esecuzione PA, CL, EN, CT; Oggetto: Servizi di manutenzione ordinaria delle opere in verde tra i km 72+800 e 192+800 dell'A/19 Palermo - Catania comprese le aree di svincolo, di competenza

del Centro di Manutenzione "H" triennale 2016-2019. Importo totale € 3.665.000,00.

IL DIRIGENTE AMMINISTRATIVO
Giuseppe Orsino

Viale A. De Gasperi, 247 - 90146 Palermo
Tel. 091-379111 - Fax 091-521722 • sito internet www.stradeanas.it

Direzione Regionale per la Sicilia

AVVISO DI GARA

Si comunica che sulla GURI n° 110 del 23/09/2016 è stato pubblicato a seguito di determina a contrarre n°CPA-0047740-I del 02/09/2016 disposta con procedura aperta n° Perizia n°36533 del 30/06/2016 il bando di gara PALAV045-16; Gara 45-16; Codice Appalto: PAUPMS1604G; CUP: F67H16000640001; CIG: 679013115D; CPV: 45220000-5; Provincia di esecuzione dei lavori: Palermo; Oggetto: A19 "Palermo - Catania". Lavori di riqualifica mediante interventi di rinforzo e risanamento dell'intradosso delle solette e delle pile, rifacimento dei giunti di dilatazione del viadotto "Tre Pietre" posto tra i km 28+348 e km 28+465 in entrambe le carreggiate. Importo totale lordo lavori a misura: € 713.999,71; Importo soggetto a ribasso: € 686.538,18; Importo oneri sicurezza non soggetti a ribasso: € 27.461,53; Cauzione provvisoria 2%: € 14.279,99; I pagamenti in acconto: € 350.000,00; Categoria Prevalente: OG3 Class.ca. III° importo € 600.257,46; Ulteriore Categoria a Qualificazione Obbligatoria: OS11 Class.ca. I° importo € 113.742,25. Il termine per l'esecuzione dei lavori è stabilito in giorni 240 (duecentoquaranta) consecutivi e continui dalla data del verbale di consegna dei lavori comprensivi di giorni 20 (venti) per andamento stagionale sfavorevole. Il Responsabile del Procedimento Ing. Nicola RUSSO; il plico con la documentazione richiesta pena l'esclusione dalla gara stessa, dovrà pervenire ESCLUSIVAMENTE tramite raccomandata/posta celere del servizio postale (Poste italiane o altro corriere autorizzato) entro e non oltre le ore 10:00 del giorno 27/10/2016 al seguente indirizzo: ANAS SpA - Direzione Regionale per la Sicilia - U.O. Gare - con sede in Via A. De Gasperi 247, C.A.P. 90146 - Palermo. La prima seduta pubblica si terrà il giorno 27/10/2016 alle ore 11:00 presso la sala gare della Stazione Appaltante all'indirizzo di cui sopra.

IL DIRIGENTE AMMINISTRATIVO
Giuseppe Orsino

Viale A. De Gasperi, 247 - 90146 Palermo
Tel. 091-379111 - Fax 091-521722 • sito internet www.stradeanas.it

Direzione Regionale per la Sicilia

ESITO DI GARA

Si rende noto che sulla GURI n° 111 del 26.09.2016 è stato pubblicato l'esito di gara integrale relativo al sotto elencato servizio con bando di gara PALAV064-15; CUP: F76G1500110001; CIG: 6438278B12; Provincia Trapani; Oggetto: Servizi di manutenzione ordinaria delle opere in verde tra i km 52+000 e 114+800 dell'A/29 "Palermo-Mazara del Vallo" e tra i km 0+000 e 36+900 dell'A/29 Dir. "Alcamo-Trapani" e tra i km 0+000 e 13+100 "Bretella per Birgi" comprese le aree di svincolo. (Triennale 2016-2019). Importo totale € 2.200.000,00.

IL DIRIGENTE AMMINISTRATIVO
Dott. Giuseppe Orsino

Viale A. De Gasperi, 247 - 90146 Palermo
Tel. 091-379111 - Fax 091-521722 • sito internet www.stradeanas.it

Tlc. Dal 2007, l'avventura italiana degli svizzeri è costata 7 miliardi

Compleanno per Swisscom: quei 10 anni in Fastweb

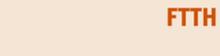
Simone Filippetti

Il 2016 sarà un anno da incorniciare per l'algaia e silenziosa Swisscom. Dopo quasi 10 anni, il colosso telefonico elvetico, incarnazione di understatement calvinista e bassissimo profilo, branderà al ritorno all'utile della sua Fastweb. Gli svizzeri sono sbarcati in Italia nel 2007 per comprarsi l'inter-net company della banda larga, nata sul boom della New Economy all'italiana (allora si chiamava Biscom). Un'avventura costata finora la non modica cifra di 7 miliardi di euro, tra scalate e perdite. L'arrivo di Swisscom segnò l'addio del fondatore Silvio Scaglia (ultimo a vendere, dei soci storici, dopo che il finanziere Francesco Micheli e altri avevano monetizzato). L'ex enfant prodige del Nuovo Mercato divenne l'uomo più ricco d'Italia (grazie a un maxi-incasso di 800 milioni), e si trasferì a Londra (oggi si dedica alle lingerie di La Perla). Si chiudeva un'era. Ma se per Scaglia si è chiusa con un super guadagno, il saldo dell'avventura italiana è invece finora in profondo rosso per il gruppo d'Oltralpe: in tutti questi anni Swisscom Italia, la holding che controlla il 100% di Fastweb, non ha mai chiuso un bilancio in utile. Anzi, ha accumulato un passivo di 2,3 miliardi (in base ai bilanci depositati). Più i costi della scalata: Swisscom comprò l'80% con un'OPA a 46 euro per azione; l'esborso fu di 3,5 miliardi. Sette anni prima l'allora e.Biscom era stata portata in Borsa a 160 euro per azione: Swisscom la comprò a prezzi da saldo. Ma ci fu un colpo di coda: tre

anni dopo l'arrivo degli svizzeri, Fastweb finì coinvolta nella maxi indagine sulla «Truffa Carosello» delle Tlc (il processo che segue è poi finito con l'assoluzione degli imputati, in primis lo stesso Scaglia). Proprio in pieno scandalo Carosello, Swisscom lanciò una seconda Opa su Fastweb per portarla via dalla Borsa: altri 1,4 miliardi. Più 2 miliardi di perdite di bilancio. Un solo anno, il 2008, si è chiuso in utile per la cassaforte: appena 1,75 milioni. Il resto, sempre in rosso. Si intravede, però, un'inversione. Dall'an-

PERDITE E RISALITA

Perdite cumulate per 2 miliardi: solo il 2008 in pareggio. Dopo il rosso monstre del 2001, il 2016 vedrà finalmente l'utile



Le connessioni a rete fissa sono costituite da cavi che collegano le utenze del servizio di Tlc con la «centralina di prossimità». Questa centralina è poi a sua volta connessa con la «centrale». Il tipo di cavi che collegano la centralina di prossimità e la centrale definiscono il tipo di connessione. La connessione FTTH indica che il collegamento è interamente fibra ottica.

nus horribilis 2011, gravato da una perdita monstre di 1,82 miliardi, l'ultima riga di bilancio è andata costantemente migliorando. L'anno scorso Swisscom è tornata di fatto in pareggio: una perdita ridotta ad appena 2,6 milioni. E ora, dopo 5 anni dall'addio a Piazza Affari (il delisting avvenne all'inizio del 2011), per Swisscom arriva forse il momento della svolta. Il jolly sarà la carta Metroweb: Swisscom deteneva in portafoglio il 10% della società che gestisce la rete fisica in fibra ottica (società sorella di Fastweb e fondata assieme alla Aem Milano, oggi A2A). Di recente gli svizzeri hanno venduto quel pacchetto al prezzo di 80 milioni. In scia degli 85 milioni pagati da Enel a Cdp per Metroweb. Per gli svizzeri una plusvalenza stimata di 40 milioni: il 2016 segnerà l'agognato approdo all'utile. Tra-guardo non da poco perché per gli svizzeri Fastweb è l'asset più grosso: la società italiana coi suoi 1,7 miliardi di ricavi pesa da sola per il 15% del giro d'affari dell'intero gruppo (che viaggia attorno agli 11 miliardi). Sistemato il conto economico (con l'aiuto di plusvalenze straordinarie ma anche per il primo utile della controllata Fastweb l'anno scorso), in casa degli elvetici rimarrà ancora il macigno del debito: 2,3 miliardi di esposizione. Ridurlo non sarà facile. La buona notizia, però, è che Swisscom Italia è un holding super-patrimonializzata: l'equity, che era di mezzo miliardo nel 2011, oggi è salito a quota 800 milioni.

GOOD ENERGY AWARD. Carta con meno cellulosa

Lucaprint premiata per l'eco-prodotto del "crush fagiolo"

C'è la vicentina "Lucaprint Group" tra i premiati della settima edizione del "Good Energy Award", premio ideato da Bernoni Grant Thornton «che, per primo in Italia - sottolinea una nota - ha proposto un riconoscimento per premiare quelle aziende che hanno avuto il coraggio di investire in un mercato innovativo, non tradizionale, in modo responsabile verso ambiente, economia e territorio». Lucaprint ha primeggiato nella categoria industria: è tra le prime 10 cartotecnice italiane, con 60 anni di storia e sede a Pianezze San Lorenzo nel Bassanese.

Ha vinto grazie al progetto Crush Fagiolo, pluripremiato e sviluppato con la cartiera Favini di Rossano Veneto, partner fornitore, e alla Pedon di Molvena, cliente leader nella produzione e commercializzazione di cereali, legumi e semi. Il progetto «ha entusiasmato la giuria del premio»: un innovativo imballo realizzato con il primo cartone ecologico prodotto con gli scarti di lavorazione di legumi non utilizzabili per l'alimentazione umana in parziale sostituzione di cellulosa da albero. L'imballo è



La consegna del premio

stato realizzato per contenere e conservare i legumi Pedon, che a sua volta fornisce gli scarti di lavorazione alla cartiera per il cartoncino. È una partnership tra aziende vicentine che distano tra loro solo 15 km e «testimoniano la potenzialità dell'integrazione di filiera che ha consentito di ottenere un packaging totalmente sostenibile», con -15% di cellulosa da alberi, +30% di fibra riciclata da post-consumo, -20% di gas da effetto serra e utilizzo del 100% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili per le attività produttive svolte in tutta la filiera. ●

TESTATA: LA STAMPA
DATA: 27 SETTEMBRE
CLIENTE: BGT



Pinerolo, all'Acea il Good Energy Award

Acea Pinerolese Industriale è stata premiata per il suo innovativo impianto di trattamento dei rifiuti organici che produce 17 GWh/anno di energia elettrica, oltre 18 GWh/anno di energia termica e 6.000 t/anno di compost. Se il biogas prodotto in un anno fosse trasformato in biometano, si potrebbe alimentare un'utilitaria per oltre 55 milioni di chilometri.

PROVINCIA

Per le vostre segnalazioni metropoli@lastampa.it

TESTATA: ECO DEL CHISONE

DATA: 27 SETTEMBRE

CLIENTE: BGT

Al "Good Energy Award 2016"

Polo ecologico premiata l' Acea

Acea Pinerolese industriale Spa è stata premiata nella categoria Pubbliche amministrazioni e *utilities* al "Good Energy Award", organizzato da Bernoni Grant Thornton in collaborazione con "Il Sole 24 Ore". Il riconoscimento è stato conferito da una giuria composta da esperti del settore, accademici, ricercatori, giornalisti in occasione dell'Italian Energy Summit, tenutosi a Milano lunedì 26 settembre.

L'iniziativa è rivolta a premiare le aziende che hanno contribuito a sviluppare soluzioni finalizzate alla sostenibilità ambientale e innovazioni sul fronte energetico e sulla riduzione degli impatti ambientali (energia, emissioni, rifiuti). L'Acea Pinerolese industriale si è guadagnata il riconoscimento grazie allo sforzo prodotto in questi anni in termini di innovazione nel campo della produzione di biometano da rifiuti organici. Tra gli altri premiati, troviamo i produttori del primo cartone ecologico prodotto con gli scarti di lavorazione di legumi e gli ideatori di un processo per riciclare l'olio di frittura per altri usi.

Una buona notizia per il presidente di Acea Pinerolese industriale Filip Kruliš, fresco di nomina: «Siamo orgogliosi di questo riconoscimento - afferma -. Il Premio Good Energy Award sottolinea il ruolo acquisito a livello nazionale dal Polo ecologico: non è un caso se da tutta Italia giungono richieste non solo per fruire del trattamento dei propri rifiuti in modo sostenibile presso la nostra struttura, ma anche per replicare il modello in altre città italiane sfruttando la competenza ingegneristica e i brevetti di Acea Pinerolese».

L'ad Francesco Carcioffo: «Stiamo mettendo a punto e presto avvieremo il progetto per la costruzione di un nuovo digestore che ci consentirà di passare dalle attuali 60.000 tonnellate di rifiuti trattati a 90.000».

A.M.

26.09.2016

Tags: Lucaprint Group vince il Good Energy Award

Good Energy Award alla vicentina Lucaprint Group



Il presidente di Lucaprint Group, Alberto Luca

MILANO. La vicentina **Lucaprint Group** grazie al progetto "Crush fagiolo" ha vinto il premio "**Good Energy Award**" (categoria Industria) organizzato da Bernoni Grant Thornton, che premia quelle aziende che hanno saputo distinguersi con progetti legati all'ambiente e alla sostenibilità.

Premiate anche Coop Lombardia per il Terziario, Acea Pinerolese Industriale per la Pubblica Amministrazione e Public Utilities e Almadom.us per la categoria Start-up.

Un riconoscimento speciale non profit è andato al Comitato Giovani della commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO, per il progetto "Unesco nelle scuole all'insegna della sostenibilità", finalizzato a rendere le nuove generazioni maggiormente consapevoli dell'importanza del nostro patrimonio culturale e naturale e delle risorse fondamentali, promuovendo la formazione di una cittadinanza informata e consapevole e un comportamento volto alla sostenibilità e all'efficienza energetica.

Questo imballo è stato realizzato per contenere e conservare i legumi Pedon, che a sua volta fornisce gli scarti di lavorazione alla cartiera per realizzare questo speciale cartoncino.

Si tratta di una partnership tra aziende fortemente radicate sul territorio vicentino e che distano tra loro solo 15 km, testimoniando la potenzialità dell'integrazione di filiera che ha consentito di ottenere un packaging totalmente sostenibile. I Risultati? Una riduzione del 15 % di cellulosa vergine proveniente da alberi, utilizzo del 30% di fibra riciclata da post-consumo, riduzione del 20 % di gas ad effetto serra (es. CO₂), utilizzo del 100% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili per le attività produttive svolte in tutta la filiera.

Lucaprint opera nel settore grafico cartotecnico da più di sessant'anni e si colloca tra le prime 10 cartotecniche italiane. Il Gruppo ha entusiasmato la giuria del GEA con un innovativo progetto sviluppato assieme a cartiera Favini, partner fornitore di Lucaprint, e l'azienda Pedon, cliente leader nella produzione e commercializzazione di cereali, legumi e semi.

È stato progettato e prodotto un innovativo imballo realizzato con un cartoncino Favini chiamato Crush Fagiolo, il primo cartone ecologico prodotto con gli scarti di lavorazione di legumi non utilizzabili per l'alimentazione umana in parziale sostituzione di cellulosa da albero.

«Siamo contenti di questo riconoscimento perché premia una media impresa che ha fatto innovazione insieme ad altre due della propria filiera, la cosa ci piace particolarmente perché è una trasformazione in ottica green, e tale trasformazione non può prescindere dai vari attori della filiera», il commento del presidente di Lucaprint Group, **Alberto Luca**.

«Siamo soddisfatti anche perché è il primo esempio di utilizzo di uno scarto di un sottoprodotto di lavorazione per realizzare un cartoncino e quindi un imballo in parziale sostituzione della cellulosa, riducendo il consumo e l'utilizzo delle foreste. La cosa interessante è che proprio perché di natura alimentare l'imballo può essere a contatto diretto con l'alimento e quindi viene eliminato anche il sacchetto di plastica. I nostri attuali scarti di lavorazione vengono ritrasformati dagli altri attori della filiera in un'economia cosiddetta circolare».

La **Giuria del Good Energy Award 2016** è stata presieduta da Maurizio Fauri (Professore di Sistemi Elettrici per l'Energia presso l'Università di Trento e Presidente Polo Tecnologico per l'Energia di Trento) e composta da: Fabrizio Adani, (Presidente Gruppo Ricicla - D.I.S.A.A. Università degli Studi di Milano), Enzo Argante (Reteconomy Sky), Alessandro Beda (Vice Presidente Sodalitas), Romolo Biondi (Direttore vendite Cross Selling Robert Bosch), Gabriele Boccasile (U.O. Politiche Agroambientali e Servizi alle Imprese – Regione Lombardia), Gianmarco Bocchiola (Partner Coima Image), Alberto Dossi (Presidente Gruppo Sapio), Federico Gianni (Consigliere Asseprim), Jacopo Giliberto (giornalista de Il Sole 24 Ore), Karin Mahl (Responsabile relazioni esterne Fercam SpA), Andrea Mazzolari (Ricercatore Università di Ferrara – Associato CERN di Ginevra), Giovanni Riva (Componente del comitato tecnico scientifico FIPER) e Rosanna Volpe (CFO Fondo Italiano d'Investimento Sgr).

Un imballaggio dai fagioli: Lucaprint vince il Good Energy Award

Pubblicato il 27 settembre 2016 in [Innovazione](#), [Pmi e Imprese](#), [Vicenza](#)

La carta da imballaggio ecologico ricavato dai **fagioli** frutta alla vicentina **Lucaprint Group** il primo premio nella categoria "industria" del Good Energy Award, premio ideato da Bernoni Grant Thornton per le aziende che innovano responsabilmente, le cui premiazioni della settima edizione si sono tenute la mattina del 26 settembre 2016 a Milano.



È di **Pianezze San Lorenzo**, in provincia di Vicenza, la vincitrice della categoria Industria, Lucaprint Group, che era candidata con il progetto **Crush Fagiolo**. Lucaprint opera nel settore grafico cartotecnico da più di sessant'anni e ha convinto la giuria del Good Energy Award con un progetto sviluppato assieme a **cartiera Favini**, partner fornitore di Lucaprint, e all'azienda **Pedon**, cliente leader nella produzione e commercializzazione di cereali, legumi e semi.

È stato progettato e prodotto un innovativo imballo realizzato con un cartoncino Favini chiamato **Crush Fagiolo**, il primo cartone ecologico prodotto con gli scarti di lavorazione di legumi non utilizzabili per l'alimentazione umana in parziale sostituzione di cellulosa da albero. Questo imballo è stato realizzato per contenere e conservare i legumi Pedon, che a sua volta fornisce gli scarti di lavorazione alla cartiera per realizzare questo speciale cartoncino.

Il packaging al fagiolo riduce del 20% le emissioni

Si tratta di una partnership a chilometro zero, o quasi: le tre aziende che distano tra loro solo **15 chilometri**. I risultati ottenuti con il packaging sostenibile parlano di una riduzione del 15% di cellulosa vergine proveniente da alberi, un utilizzo del 30% di fibra riciclata da post-consumo, una **riduzione del 20% di gas ad effetto serra** (tra cui i CO2), un utilizzo del 100% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili per le attività produttive svolte in tutta la filiera.

TESTATA: VENETOECONOMIA.IT

DATA: 27 SETTEMBRE

CLIENTE: BGT

La **giuria** del Good Energy Award 2016 è stata presieduta da Maurizio Fauri (Professore di Sistemi Elettrici per l'Energia presso l'Università di Trento e Presidente Polo Tecnologico per l'Energia di Trento) e composta da: Fabrizio Adani, (Presidente Gruppo Ricicla – D.I.S.A.A. Università degli Studi di Milano), Enzo Argante (Reteconomy Sky), Alessandro Beda (Vice Presidente Sodalitas), Romolo Biondi (Direttore vendite Cross Selling Robert Bosch), Gabriele Boccasile (U.O. Politiche Agroambientali e Servizi alle Imprese – Regione Lombardia), Gianmarco Bocchiola (Partner Coima Image), Alberto Dossi (Presidente Gruppo Sapio), Federico Gianni (Consigliere Asseprim), Jacopo Giliberto (giornalista de Il Sole 24 Ore), Karin Mahl (Responsabile relazioni esterne Fercam SpA), Andrea Mazzolari (Ricercatore Università di Ferrara – Associato CERN di Ginevra), Giovanni Riva (Componente del comitato tecnico scientifico FIPER) e Rosanna Volpe (CFO Fondo Italiano d'Investimento Sgr).

TESTATA: MILANOFINANZA.IT

DATA: 26 SETTEMBRE

CLIENTE: BGT

📅 26/09/2016 19:29

Imprese: assegnati Good Energy Award, Almadom.us vince tra startup

MILANO (MF-DJ)--Lucaprint Group per la categoria Industria, Coop Lombardia per il Terziario, [Acea](#) 🏠 Pinerolese Industriale per la Pubblica Amministrazione e Public Utilities e Almadom.us per la categoria Startup, sono i vincitori della settima edizione del "Good Energy Award". Questo, si legge in una nota, il verdetto della Giuria del Premio ideato da Bernoni Grant Thornton. In particolare, tra le "giovani speranze", ovvero la categoria startup, vince Almadom.us (Milano) per il progetto Domoki. Lanciata dal venture incubator [Digital Magics](#) 🏠 nel maggio 2015, Almadom.us ha creato un nuovo sistema di home automation chiamato Domoki che, inserendosi all'interno delle scatole elettriche e sostituendo gli interruttori di casa, controlla luci, termostati, prese, tapparelle, valvole e anche altri oggetti connessi a internet. Il Premio e' realizzato con il contributo di Bosch e [Coima](#) 🏠 Image, entrata di recente nel panel degli sponsor, con il supporto scientifico del Ministero dell'Ambiente, Andaf (Associazione Nazionale direttori amministrativi e finanziari), Asseprim (Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese), Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Milano, Universita' degli Studi di Trento, Universita' degli Studi di Milano, Trentino Sviluppo, Fiper (Federazione Italiana produttori di energia da fonti rinnovabili). com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

TESTATA: ANSA.IT
DATA: 27 SETTEMBRE
CLIENTE: BGT

ANSA.it · Piemonte · [Ad Acea Pinerolese il Good Energy Award](#)

Ad Acea Pinerolese il Good Energy Award

Per la produzione di biometano da rifiuti organici



(ANSA) - TORINO, 27 SET - Acea Pinerolese Industriale, multiutility della provincia di Torino, si è aggiudicata il Good Energy Award nella categoria P.A. e Utilities per la sua innovazione a livello nazionale legata alla produzione di biometano da rifiuti organici. Il riconoscimento, organizzato da Bernoni Grant Thornton in collaborazione con Il Sole 24 Ore, è stato conferito da una giuria composta da esperti del settore, accademici, ricercatori e giornalisti presieduta dal professor Maurizio Fauri dell'Università di Trento in occasione dell'Italian Energy Summit.

Acea Pinerolese Industriale è stata premiata per avere sviluppato impianti e tecnologie per trasformare il rifiuto organico da problema a vantaggio economico e ambientale. Il Polo Ecologico Acea riceve 60.000 t/anno di rifiuto organico e 20.000 t/anno di frazione verde da sfalci e potature con le quali produce 17 GWh/anno di energia elettrica, oltre 18 GWh/anno di energia termica, e 6.000 t/anno di compost di qualità.

TESTATA: ANSA
DATA: 27 SETTEMBRE
CLIENTE: BGT

Ambiente: Acea Pinerolese si aggiudica il Good Energy Award

Per la produzione di biometano da rifiuti organici

(ANSA) - TORINO, 27 SET - Acea Pinerolese Industriale, multiutility della provincia di Torino, si è aggiudicata il Good Energy Award nella categoria P.A. e Utilities per la sua innovazione a livello nazionale legata alla produzione di biometano da rifiuti organici. Il riconoscimento, organizzato da Bernoni Grant Thornton in collaborazione con Il Sole 24 Ore, è stato conferito da una giuria composta da esperti del settore, accademici, ricercatori e giornalisti presieduta dal professor Maurizio Fauri dell'Università di Trento in occasione dell'Italian Energy Summit.

Acea Pinerolese Industriale è stata premiata per avere sviluppato impianti e tecnologie per trasformare il rifiuto organico da problema a vantaggio economico e ambientale. Il Polo Ecologico Acea riceve 60.000 t/anno di rifiuto organico e 20.000 t/anno di frazione verde da sfalci e potature con le quali produce 17 GWh/anno di energia elettrica, oltre 18 GWh/anno di energia termica, e 6.000 t/anno di compost di qualità.

IMPRESE: ASSEGNATI GOOD ENERGY AWARD, ALMADOM.US VINCE TRA STARTUP

MILANO (MF-DJ)--Lucaprint Group per la categoria Industria, Coop Lombardia per il Terziario, Acea Pinerolese Industriale per la Pubblica Amministrazione e Public Utilities e Almadom.us per la categoria Startup, sono i vincitori della settima edizione del "Good Energy Award". Questo, si legge in una nota, il verdetto della Giuria del Premio ideato da Bernoni Grant Thornton. In particolare, tra le "giovani speranze", ovvero la categoria startup, vince Almadom.us (Milano) per il progetto Domoki. Lanciata dal venture incubator

Digital Magics nel maggio 2015, Almadom.us ha creato un nuovo sistema di home automation chiamato Domoki che, inserendosi all'interno delle scatole elettriche e sostituendo gli interruttori di casa, controlla luci, termostati, prese, tapparelle, valvole e anche altri oggetti connessi a internet. Il Premio e'realizzato con il contributo di Bosch e Coima Image, entrata di recente nel panel degli sponsor, con il supporto scientifico del Ministero dell'Ambiente, Andaf (Associazione Nazionale direttori amministrativi e finanziari), Asseprim (Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese), Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Milano, Universita' degli Studi di Trento, Universita'degli Studi di Milano, Trentino Sviluppo, Fiper (Federazione Italiana produttori di energia da fonti rinnovabili). com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

ENERGY SUMMIT SOLE 24 ORE

«Investitori pronti a rilanciare sull'energia»

– di Cheo Condina, Celestina Dominelli, Jacopo Giliberto | 27 settembre 2016



Da un lato, il Vecchio Continente alle prese con l'obiettivo, non certo facile, di una politica unica per l'energia che rappresenta, per dirla con le parole di Guido Bortoni, numero uno dell'Authority per l'energia, «la migliore assicurazione contro i rischi sulla sicurezza degli approvvigionamenti, l'economicità delle risorse e il raggiungimento di target di sostenibilità ambientale». Dall'altro il mercato italiano che, come ha ricordato Roberto Chieppa, segretario generale dell'Antitrust, ha conosciuto, guardando all'energia elettrica e al gas, un'evoluzione «caratterizzata da una minore vocazione concorrenziale dipendente da ragioni storiche e da particolari caratteristiche industriali» e deve affrontare ancora diverse sfide per giungere a una piena apertura.

Si è svolta lungo questi due binari la prima delle due giornate della sedicesima edizione dell'Energy Summit del Sole 24 Ore che ha visto alternarsi sul palco, oltre ai rappresentanti delle Authority, i numeri uno delle principali aziende e delle associazioni di settore. «C'è sicuramente un'attenzione forse eccessiva agli appuntamenti, dal referendum alla situazione bancaria, che riguardano il nostro paese», ha spiegato il ceo di Snam, Marco Alverà, reduce da una serie di incontri a Londra con alcuni investitori istituzionali, ma non ci sono timori di sorta, come peraltro riconosce anche l'ad di Prysmian Group, Valerio Battista («non credo che gli investitori siano preoccupati per gli sviluppi politici italiani»). «Il nostro bond a 10 anni - ricorda ancora Alverà - tratta 70-80 punti base, cioè meno dell'1% per finanziare il debito a 10 anni. E questo non è solo un indice della salute dell'azienda, ma dimostra anche una notevole tranquillità verso il Paese». Certo, ammette il top manager, con un occhio al piano industriale appena annunciato e ai 4,3 miliardi messi in campo da qui al 2020, «non siamo preoccupati dell'impegno, anche perché abbiamo sempre rispettato il budget dei nostri investimenti e, negli ultimi 10 anni, abbiamo investito in infrastrutture oltre un miliardo l'anno. Piuttosto se c'è qualcosa che mette a rischio parte del nostro sforzo sono le difficoltà del territorio. Quindi, tutto quello che può servire a snellire e velocizzare processi autorizzativi è ben accetto».

business. «Una Erg che porta l'energia a casa? Sì, se troviamo un sistema innovativo: certo non possiamo competere con i big...», ammette Luca Bettonte, ceo del gruppo.

Dalle strategie delle aziende all'analisi del mercato, a partire dal tema degli incentivi che abbiamo pagato alle fonti rinnovabili d'energia, 16 miliardi di euro quest'anno, «forse l'1% del Pil italiano», rileva Francesco Sperandini amministratore delegato del Gse. Il sistema degli incentivi, a parere di Sperandini, va rivisto come arma di politica industriale che «dia additività, che generi una capacità di investimenti nel mondo globalizzato», e non più come una penalizzazione i cui vantaggi sono goduti dal resto del mondo.

Focus quindi sugli investimenti e su possibili nuovi fronti, a cominciare dal metano per trazione dove Snam, chiarisce il ceo, è pronta a mettere a disposizione, mantenendo il baricentro ben puntato sulle attività regolate, «la capacità di realizzare infrastrutture anche in questo settore». Mentre per Enel la sfida futura passa attraverso la valorizzazione del cliente nel segno della sostenibilità e dell'innovazione. «Il cliente - spiega il country manager Italia del colosso energetico, Carlo Tamburi - è diventato molto più centrale nella nostra strategia rispetto al passato». E, in vista del 2018 e del completo superamento del mercato di maggior tutela, «lavoreremo molto sull'offerta dal punto di vista di prodotti innovativi e della qualità del servizio. Anche la retention del cliente diventerà in quest'ottica molto importante, noi vogliamo valorizzarlo - rimarca Tamburi dopo aver rammentato i numeri del gruppo nella penisola (11 milioni di clienti nel mercato libero e 20 milioni in quello tutelato) - con un approccio sostenibile e innovativo». Una carta che anche Erg, dopo la svolta "green", si dice pronta a giocare sul mercato retail, l'unico tassello non ancora presente nel suo

Le fonti rinnovabili hanno però un vantaggio, osserva Toni Volpe, amministratore delegato della Falck Renewables: svincolate dalla volatilità di prezzo dei combustibili, le energie pulite permettono di formulare contratti di fornitura elettrica a lungo termine a prezzo fisso, dice Volpe, e invece di doversi limitare ai meccanismi della Borsa elettrica dovrebbero essere valorizzate anche per questa peculiarità. Il prezzo fisso nelle forniture elettriche a lungo termine piace anche a Luca Alippi, amministratore delegato dell'Ep Produzione, la società che tramite la ceca Eph ha rilevato le centrali E.On in Italia. «Un'aggregazione della domanda», auspica Alippi, forse con quel ruolo che oggi è ancora svolto dall'Acquirente unico.

Il tema della diversificazione delle fonti e gli effetti dei differenti combustibili sull'impatto ambientale è stato tratteggiato da Andrea Arzà, amministratore delegato della Liquigas, e da Michele Elia, country manager del gasdotto Tap Italia. Il metanodotto Tap, in costruzione, fra quattro anni consentirà di importare metano dall'Azerbaijan, per dare all'Italia una fonte d'energia a impatto ambientale modesto come alternativa sicura alle forniture da Paesi poco stabili; Arzà ha ricordato i gas liquefatti come risorsa per dare energia sostenibile ai 4 milioni di italiani che sono lontani dalle reti del gas, come accade in montagna o in Sardegna. Spesso l'alternativa ai gas liquefatti viene definita per "ecologica" ma, accade nel caso dei pellet di legna, le emissioni in atmosfera sono assai impegnative. Eppure, ricorda Arzà, amministrazioni pubbliche hanno politiche contraddittorie che producono più smog immaginando di difendere così la qualità dell'aria.

TESTATA: ILSOLE24ORE.IT

DATA: 27 SETTEMBRE

CLIENTE: BGT

Le aziende che investono però non si contano, testimonia Stefano Salvadeo, partner di Bernoni Grant Thornton che ha promosso la settima edizione del Good Energy Award in collaborazione con Bosch e Coima Image. Vincitori del premio sono Lucaprint per imballaggi di cartone prodotto anche con scarti di fagioli, Coop Lombardia per le campagne di riciclo dell'olio di frittura, Acea Pinerolese Industriale per la produzione di metano dai rifiuti urbani, Almadom.us per i dispositivi elettronici per risparmiare energia in casa e i Giovani Unesco per le campagne nelle scuole.

Oggi di scena la seconda giornata dell'Italian Energy Summit del Sole 24 Ore con al centro del dibattito i mercati del petrolio, del gas e dell'elettricità.

Coop Lombardia vince l'Energy Award 2016

 Alessandra Bonaccorsi / 27 settembre 2016 /



La raccolta dell'olio usato da parte dei cittadini viene fatta a domicilio, in bottiglie di plastica di uso comune



TESTATA: MARKUP.IT
DATA: 27 SETTEMBRE
CLIENTE: BGT

Il progetto *dall'Olio all'Olio* di Coop Lombardia si aggiudica il Good Energy Award 2016 – Premio all'innovazione energetica e all'utilizzo responsabile, efficiente e sostenibile dell'energia, per la categoria Terziario. Il progetto favorisce il recupero dell'olio alimentare usato, presso la rete di vendita Coop: la raccolta dell'olio usato da parte dei cittadini viene fatta a domicilio, in bottiglie di plastica di uso comune, che vengono poi conferite in contenitori dedicati, collocati all'interno dei punti di vendita Coop.

“Il recupero dell'olio diventa così un'occasione per ridurre il devastante impatto ambientale conseguente un errato

smaltimento dell'olio e generare risorse destinate al progetto “coltivare responsabilità”, per il riutilizzo sociale di uliveti confiscati alle mafie in provincia di Trapani, recuperati dalla Cooperativa *Terre di rita atria – libera terra*” sottolinea Alfredo De Bellis, vice presidente Coop Lombardia.

La giuria del Premio ideato da Bernoni Grant Thornton ha consegnato i riconoscimenti anche a Lucaprint Group per la categoria Industria, Acea Pinerolese Industriale per la Pubblica Amministrazione e Public Utilities e Almadom.us per la categoria Start-up.



Foto di Sofia Masini

Ad Acea il Good Energy Award

Acea Pinerolese Industriale S.p.A. è stata premiata nella categoria P.A. e Utilities per la sua innovazione a livello nazionale legata alla produzione di biometano da rifiuti organici al premio Good Energy Award, organizzato da Bernoni Grant Thornton in collaborazione con Il Sole



24 Ore. L'iniziativa è rivolta a premiare le aziende che hanno contribuito a sviluppare soluzioni finalizzate alla sostenibilità ambientale e innovazioni sul fronte energetico e sulla riduzione degli impatti ambientali (energia, emissioni, rifiuti). In questo senso Acea Pinerolese Industriale, multiutility della provincia di Torino, ha da tempo sviluppato impianti e tecnologie per trasformare il problema del rifiuto organico in un vantaggio economico e ambientale e un esempio da replicare a livello nazionale e internazionale. Un impianto, quello del Polo ecologico integrato di Acea Pinerolese Industriale oggetto del premio, che rappresenta la più grande innovazione a livello nazionale sul fronte della produzione di energie rinnovabili e compost dai rifiuti organici delle città. La società ha interamente progettato e costruito e attualmente gestisce questo innovativo impianto di trattamento della frazione organica dei rifiuti solidi urbani. La struttura si configura come un'unica realtà impiantistica interconnessa per i servizi relativi al trattamento delle acque, dei fanghi/digestato ed al recupero energetico e rappresenta un esempio di integrazione del trattamento anaerobico - aerobico della frazione organica dei rifiuti solidi urbani.

TESTATA: PAGINA.TO.IT

DATA: 27 SETTEMBRE

CLIENTE: BGT

“Siamo orgogliosi di questo riconoscimento - afferma il presidente di Acea Pinerolese Industriale Filip Kruliš - Il premio Good Energy Award sottolinea il ruolo acquisito a livello nazionale dal Polo Ecologico, un impianto industriale che rappresenta una soluzione completa al trattamento dell’umido da raccolta differenziata”.

“Il risultato di tutto ciò - prosegue Francesco Carcioffo, AD di Acea Pinerolese Industriale - è un’impresa efficiente che offre oggi un modello per tutta l’Italia di una multi utility che ha bilanci in utile e produce quindi ricchezza economica per le casse dei Comuni soci, che possono così ridurre la tassazione e sviluppare con questi introiti iniziative sul territorio”.

TESTATA: ECODALLECITTA.IT

DATA: 26 SETTEMBRE

CLIENTE: BGT



Good Energy Award 2016. Le aziende e i progetti sostenibili premiati a Milano

Giunto alla 7° edizione, il Good Energy Award premia quattro progetti unici nel loro genere, dalla carta derivata dai fagioli, alla domotica green: vincono Lucaprint Group, Coop Lombardia, Acea Pinerolese Industriale e Almadom.us

26 settembre, 2016

ENERGIA E CLIMA SOSTENIBILITÀ

TESTATA: ECODALLECITTA.IT

DATA: 26 SETTEMBRE

CLIENTE: BGT

Un riconoscimento speciale **non profit** è andato al **Comitato Giovani della commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO**, per il progetto "**Unesco nelle scuole all'insegna della sostenibilità**", finalizzato a rendere le nuove generazioni maggiormente consapevoli dell'importanza del nostro patrimonio culturale e naturale.

Vincitrice della categoria **Industria** è **Lucaprint Group** (Pianezze San Lorenzo - Vicenza) grazie al progetto **Crush Fagiolo**. Lucaprint opera nel settore grafico cartotecnico da più di sessant'anni e si colloca tra le prime 10 cartotecniche italiane. Il Gruppo ha progettato e prodotto un innovativo imballo realizzato con un **cartoncino Favini** chiamato **Crush Fagiolo**; un cartone ecologico prodotto con gli **scarti di lavorazione di legumi** non utilizzabili per l'alimentazione umana in parziale sostituzione di cellulosa da albero. Una produzione che ha permesso una riduzione di utilizzo del 15% di cellulosa vergine, un utilizzo del 30% di fibra riciclata da post-consumo, una riduzione del 20 % di gas ad effetto serra, un utilizzo del 100% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili per le attività produttive svolte in tutta la filiera.

Si è invece aggiudicato il premio nella categoria **Terziario**, **Coop Lombardia** (Milano) per il progetto "**dall'olio all'olio**". L'olio alimentare di frittura o utilizzato per conservare gli alimenti è **riciclabile al 100%**; dopo un processo di rigenerazione può essere utilizzato per svariati prodotti: cogenerazione di energia elettrica e termica, produzione di biodiesel per trazione, lubrificanti, asfalti e bitumi, collanti, mastici e saponi industriali. Il progetto "**dall'olio all'olio**" di **Coop Lombardia** (di cui **ECO aveva già scritto**) è rivolto ai consumatori, soci e clienti ed è finalizzato a realizzare il recupero e riciclo presso la rete di vendita in contenitori dedicati. Il nome del progetto prende spunto dal fatto che parte dei ricavi derivanti dal riciclo dell'olio, vengono devoluti a "**Libera. Associazioni, nomi e numeri contro le mafie**" per recuperare o piantare nuovi uliveti nei terreni confiscati alle mafie.

Lucaprint Group per la categoria **Industria**, **Coop Lombardia** per il **Terziario**, **Acea Pinerolese Industriale** per la **Pubblica Amministrazione e Public Utilities** e **Almadom.us** per la categoria **Start-up**, sono i vincitori della settima edizione del "**Good Energy Award**".

Questo il verdetto della Giuria del Premio ideato da **Bernoni Grant Thornton** che seleziona quelle aziende che hanno avuto il coraggio di investire in un mercato innovativo, non tradizionale, in modo responsabile verso l'ambiente, l'economia e il territorio. Le premiazioni si sono stamati, lunedì 26 settembre, a **Milano**.

Il Premio è realizzato con il contributo di **BOSCH** e **COIMA Image**, entrata di recente nel panel degli sponsor, con il supporto scientifico del **Ministero dell'Ambiente**, **ANDAF** (Associazione Nazionale direttori amministrativi e finanziari), **Asseprim** (Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese), **Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Milano**, **Università degli Studi di Trento**, **Università degli Studi di Milano**, **Trentino Sviluppo**, **Fiper** (Federazione Italiana produttori di energia da fonti rinnovabili).

*"Non è stato semplice individuare i vincitori - ha dichiarato **Stefano Salvadeo**, partner di **Bernoni Grant Thornton** - tantissimi dei progetti proposti erano eccellenti e ciò non può che farci piacere, perchè significa che sono molte ormai le realtà italiane votate al **risparmio energetico e al sostenibile**. E' incredibile come con idee originali, ma spesso molto semplici nella realizzazione, si possa fare tanto, risparmiando energia e creandone di nuova attraverso canali alternativi".*

TESTATA: ECODALLECITTA.IT

DATA: 26 SETTEMBRE

CLIENTE: BGT

Nella categoria **Pubblica Amministrazione e Pubbliche Utilities** ha vinto invece **Acea Pinerolese Industriale** (Pinerolo - Torino) per il progetto del **Polo Ecologico Integrato**. Acea Pinerolese Industriale SpA è un'azienda multiutility che opera nel settore di gestione del ciclo integrato delle acque, della distribuzione del gas metano, della raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiuti. La società ha progettato e attualmente gestisce un innovativo impianto di trattamento della **frazione organica dei rifiuti solidi urbani (FORSU)**, denominato Polo Ecologico Integrato. Il Polo attualmente riceve **60.000 t/anno di FORSU e 20.000 t/anno di frazione verde**, con le quali produce **17 GWh/anno di energia elettrica, oltre 18 GWh/anno di energia termica e 6.000 t/anno di compost di qualità**. La multiutility pinerolese ha contribuito alla realizzazione della filiera di produzione del combustibile per alimentare la **Fiat Panda Biomethair** sviluppata da CRF, Centro Ricerche Fiat.

Tra le "giovani speranze", ovvero la categoria **Start up**, vince **Almadom.us** (Milano) per il progetto **Domoki**. Lanciata dal venture incubator Digital Magics nel maggio 2015, Almadom.us ha creato un nuovo sistema di **home automation** chiamato **Domoki** che, inserendosi all'interno delle scatole elettriche e sostituendo gli interruttori di casa, controlla luci, termostati, prese, tapparelle, valvole e anche altri oggetti connessi a internet. Domoki è in grado non solo di **monitorare i consumi energetici** di ogni singolo dispositivo ma anche di intervenire attivamente, ad esempio spegnendo le luci nelle stanze vuote, ottimizzando gli orari di accensione degli elettrodomestici e regolando l'intensità delle luci rispetto alla luce ambientale. Inoltre Domoki può fungere anche da **termostato smart**; grazie all'intelligenza artificiale a bordo può migliorare ulteriormente il risparmio energetico dei proprietari di casa. Stime del **Politecnico di Milano** hanno quantificato il risparmio nell'ordine del 20%, cioè tra 300 e 700 euro l'anno per un appartamento di 100mq.

La Giuria del **Good Energy Award 2016** è stata presieduta da **Maurizio Fauri** (Professore di Sistemi Elettrici per l'Energia presso l'Università di Trento e Presidente Polo Tecnologico per l'Energia di Trento) e composta da: **Fabrizio Adani**, (Presidente Gruppo Ricicla - D.I.S.A.A. Università degli Studi di Milano), **Enzo Argante** (Reteconomy Sky), **Alessandro Beda** (Vice Presidente Sodalitas), **Romolo Biondi** (Direttore vendite Cross Selling Robert Bosch), **Gabriele Boccasile** (U.O. Politiche Agroambientali e Servizi alle Imprese – Regione Lombardia), **Gianmarco Bocchiola** (Partner Coima Image), **Alberto Dossi** (Presidente Gruppo Sapio), **Federico Gianni** (Consigliere Asseprim), **Jacopo Giliberto** (giornalista de Il Sole 24 Ore), **Karin Mahl** (Responsabile relazioni esterne Fercam SpA), **Andrea Mazzolari** (Ricercatore Università di Ferrara – Associato CERN di Ginevra), **Giovanni Riva** (Componente del comitato tecnico scientifico FIPER) e **Rosanna Volpe** (CFO Fondo Italiano d'Investimento Sgr).

ACEA Pinerolese Industriale SPA vince il Good Energy Award 2016

27/09/2016 11:38



L'INNOVAZIONE DEL BIOMETANO DA RIFIUTI ORGANICI

Pinerolo, 27 settembre 2016 – Acea Pinerolese Industriale S.p.A. è stata premiata nella categoria P.A. e Utilities per la sua innovazione a livello nazionale legata alla produzione di biometano da rifiuti organici al premio Good Energy Award, organizzato da Bernoni Grant Thornton in collaborazione con Il Sole 24 Ore. Il riconoscimento è stato conferito da una giuria composta da esperti del settore, accademici, ricercatori, giornalisti e presieduta dal Prof. Maurizio Fauri

dell'Università di Trento in occasione dell'Italian Energy Summit, tenutosi a Milano lunedì 26 settembre 2016.

L'iniziativa è rivolta a premiare le aziende che hanno contribuito a sviluppare soluzioni finalizzate alla sostenibilità ambientale e innovazioni sul fronte energetico e sulla riduzione degli impatti ambientali (energia, emissioni, rifiuti).

TESTATA: VOCEPINEROLESE.IT

DATA: 27 SETTEMBRE

CLIENTE: BGT

In questo senso Acea Pinerolese Industriale, multiutility della provincia di Torino, ha da tempo sviluppato impianti e tecnologie per trasformare il problema del rifiuto organico in un vantaggio economico e ambientale e un esempio da replicare a livello nazionale e internazionale.

Un impianto, quello del Polo ecologico integrato di Acea Pinerolese Industriale oggetto del Premio, che rappresenta la più grande innovazione a livello nazionale sul fronte della produzione di energie rinnovabili e compost dai rifiuti organici delle città. La società ha interamente progettato e costruito e attualmente gestisce questo innovativo impianto di trattamento della frazione organica dei rifiuti solidi urbani. La struttura si configura come un'unica realtà impiantistica interconnessa per i servizi relativi al trattamento delle acque, dei fanghi/digestato ed al recupero energetico e rappresenta un esempio di integrazione del trattamento anaerobico - aerobico della Frazione organica dei rifiuti solidi urbani.

“Siamo orgogliosi di questo riconoscimento.” - afferma il Presidente di Acea Pinerolese Industriale Filip Kruliš. “Il Premio Good Energy Award sottolinea il ruolo acquisito a livello nazionale dal Polo Ecologico, cioè di un impianto industriale che rappresenta una soluzione completa al trattamento dell'umido da raccolta differenziata. Per questa ragione provengono sempre maggiori richieste da tutta Italia non solo per fruire del trattamento dei propri rifiuti in modo sostenibile presso la nostra struttura, ma anche per replicare il modello in altre città Italiane sfruttando la competenza ingegneristica e i brevetti di Acea Pinerolese.”

“Il risultato di tutto ciò” - prosegue Francesco Carcioffo AD di Acea Pinerolese Industriale - “è un'impresa efficiente che offre oggi un modello per tutta l'Italia di una Multi utility che ha bilanci in utile e produce quindi ricchezza economica per le casse dei Comuni Soci che possono così ridurre la tassazione e sviluppare con questi introiti iniziative sul territorio. Si sfata così il mito delle aziende pubbliche che non funzionano.”

TESTATA: WATERGAS.IT
DATA: 27 SETTEMBRE
CLIENTE: BGT

27-09-2016 / *redazione watergas.it*

“GOOD ENERGY AWARD 2016”: LUCAPRINT, COOP LOMBARDIA,
ACEA PINEROLESE INDUSTRIALE E ALMADOM.US LE AZIENDE
VINCITRICI



goodenergyaward

TESTATA: WATERGAS.IT
DATA: 27 SETTEMBRE
CLIENTE: BGT

Giunto alla settima edizione, il Good Energy Award premia quattro progetti unici nel loro genere: dalla carta derivata dai fagioli alla domotica green. Per la categoria Pubblica Amministrazione e Pubbliche Utilities vince Acea Pinerolese Industriale (Pinerolo - Torino) per il progetto del Polo Ecologico Integrato

Lucaprint Group per la categoria **Industria**, **Coop Lombardia** per il **Terziario**, **Acea Pinerolese Industriale** per la **Pubblica Amministrazione e Public Utilities** e **Almadom.us** per la categoria **Start-up**, sono i vincitori della settima edizione del "Good Energy Award".

Questo il verdetto della Giuria del Premio ideato da **Bernoni Grant Thornton** che, per primo in Italia, ha proposto un riconoscimento per premiare quelle aziende che hanno avuto il coraggio di investire in un mercato innovativo, non tradizionale, in modo responsabile verso l'ambiente, l'economia e il territorio. Le premiazioni si sono tenute a Milano nella mattinata del 26 settembre.

Il Premio è realizzato con il contributo di **BOSCH** e **COIMA Image**, entrata di recente nel panel degli sponsor, con il supporto scientifico del **Ministero dell'Ambiente**, **ANDAF** (Associazione Nazionale direttori amministrativi e finanziari), **Asseprim** (Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese), **Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Milano**, **Università degli Studi di Trento**, **Università degli Studi di Milano**, **Trentino Sviluppo**, **Fiper** (Federazione Italiana produttori di energia da fonti rinnovabili).

*"Non è stato semplice individuare i vincitori - ha dichiarato **Stefano Salvadeo, partner di Bernoni Grant Thornton** - tantissimi dei progetti proposti erano eccellenti e ciò non può che farci piacere, perchè significa che sono molte ormai le realtà italiane votate al risparmio energetico e al sostenibile. E' incredibile come con idee originali, ma spesso molto semplici nella realizzazione, si possa fare tanto, risparmiando energia e creandone di nuova attraverso canali alternativi".*

*"Tematiche centrali nello sviluppo del nostro business sono la salvaguardia dell'ambiente e delle risorse - ha affermato **Gerhard Dambach, amministratore delegato Robert Bosch S.p.A.** - per esempio attraverso la mobilità sostenibile. Per questo Bosch, fedele al suo impegno nel campo delle energie rinnovabili, ha scelto di sostenere negli anni il premio GEA, un riconoscimento che premia le aziende che hanno dato prova concreta di impegno nello sviluppo di soluzioni ecosostenibili. Siamo inoltre convinti che l'uso efficiente di energia sia elemento essenziale per poter ottenere un vantaggio competitivo nel modo di fare business".*

*"Anche **COIMA Image** crede fortemente nei nuovi protocolli che ci porteranno a migliorare la vita e i processi vitali" ha precisato **Alida Catella, CEO Coima Image**, mentre **Gianmarco Bocchiola, Partner COIMA Image**, afferma "E' stato interessante scoprire che in Italia esistono così tante realtà consapevoli di alta eccellenza e che grazie alla sensibilità di società come **Bernoni Grant Thornton** vengono portate in luce".*

TESTATA: WATERGAS.IT

DATA: 27 SETTEMBRE

CLIENTE: BGT

Un riconoscimento speciale **non profit** è andato al **Comitato Giovani della commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO**, per il progetto **"Unesco nelle scuole all'insegna della sostenibilità"**, finalizzato a rendere le nuove generazioni maggiormente consapevoli dell'importanza del nostro patrimonio culturale e naturale e delle risorse fondamentali, promuovendo la formazione di una cittadinanza informata e consapevole e un comportamento volto alla sostenibilità e all'efficienza energetica.

Vincitrice della categoria **Industria** è **Lucaprint Group** (Pianezze San Lorenzo - Vicenza) grazie al progetto **Crush Fagiolo**.

Lucaprint opera nel settore grafico cartotecnico da più di sessant'anni e si colloca tra le prime 10 cartotecniche italiane. Il Gruppo ha entusiasmato la giuria del GEA con un innovativo progetto sviluppato assieme a cartiera Favini, partner fornitore di Lucaprint, e l'azienda Pedon, cliente leader nella produzione e commercializzazione di cereali, legumi e semi.

È stato progettato e prodotto un innovativo imballo realizzato con un cartoncino Favini chiamato **Crush Fagiolo**, il primo cartone ecologico prodotto con gli scarti di lavorazione di legumi non utilizzabili per l'alimentazione umana in parziale sostituzione di cellulosa da albero.

Questo imballo è stato realizzato per contenere e conservare i legumi Pedon, che a sua volta fornisce gli scarti di lavorazione alla cartiera per realizzare questo speciale cartoncino.

Si tratta di una partnership tra aziende fortemente radicate sul territorio vicentino e che distano tra loro solo 15 km, testimoniando la potenzialità dell'integrazione di filiera che ha consentito di ottenere un packaging totalmente sostenibile. I Risultati? Una riduzione del 15 % di cellulosa vergine proveniente da alberi, utilizzo del 30% di fibra riciclata da post-consumo, riduzione del 20 % di gas ad effetto serra (es. CO₂), utilizzo del 100% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili per le attività produttive svolte in tutta la filiera.

Si è invece aggiudicato il premio nella categoria **Terziario, Coop Lombardia** (Milano) per il progetto **"dall'olio all'olio"**.

Coop Lombardia è una cooperativa di consumatori che opera nella grande distribuzione da oltre trent'anni. L'olio alimentare di frittura o utilizzato per conservare gli alimenti è riciclabile al 100%. Dopo un processo di rigenerazione può essere utilizzato per svariati prodotti: cogenerazione di energia elettrica e termica, produzione di biodiesel per trazione, lubrificanti, asfalti e bitumi, collanti, mastici e saponi industriali.

Il progetto "dall'olio all'olio" è rivolto ai consumatori, soci e clienti di Coop e finalizzato a realizzare il recupero e riciclo presso la rete di vendita in contenitori dedicati. La raccolta da parte del consumatore avviene in bottiglie di plastica comuni, che vengono poi collocate appunto negli appositi contenitori. Il nome del progetto prende spunto dal fatto che parte dei ricavi derivanti dal riciclo dell'olio, vengono devoluti a "Libera. Associazioni, nomi e numeri contro le mafie" per recuperare o piantare nuovi uliveti nei terreni confiscati alle mafie.

Per quel che riguarda la categoria **Pubblica Amministrazione e Pubbliche Utilities** vince **Acea Pinerolese Industriale** (Pinerolo - Torino) per il progetto del **Polo Ecologico Integrato**.

TESTATA: WATERGAS.IT

DATA: 27 SETTEMBRE

CLIENTE: BGT

Acea Pinerolese Industriale SpA è un'azienda multiutility, a completo capitale pubblico, che opera nel settore di gestione del ciclo integrato delle acque, della distribuzione del gas metano, della raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiuti. La società ha progettato e attualmente gestisce un innovativo impianto di trattamento della frazione organica dei rifiuti solidi urbani (FORSU), denominato Polo Ecologico Integrato. Il Polo attualmente riceve 60.000 t/anno di FORSU e 20.000 t/anno di frazione verde, con le quali produce 17 GWh/anno di energia elettrica, oltre 18 GWh/anno di energia termica e 6.000 t/anno di compost di qualità. Per dare un'idea più precisa: se tutto il biogas prodotto in un anno al Polo Ecologico fosse trasformato in biometano, si potrebbe alimentare un'utilitaria per oltre 55 mln di Km. La multiutility pinerolese, infatti, ha contribuito alla realizzazione della filiera di produzione del combustibile per alimentare la Fiat Panda Biomethair sviluppata da CRF, Centro Ricerche Fiat.

Tra le "giovani speranze", ovvero la categoria **Start up**, vince **Almadom.us** (Milano) per il progetto **Domoki**.

Lanciata dal venture incubator Digital Magics nel maggio 2015, Almadom.us ha creato un nuovo sistema di home automation chiamato Domoki che, inserendosi all'interno delle scatole elettriche e sostituendo gli interruttori di casa, controlla luci, termostati, prese, tapparelle, valvole e anche altri oggetti connessi a internet. Domoki è in grado non solo di monitorare i consumi energetici di ogni singolo dispositivo ma anche di intervenire attivamente, ad esempio spegnendo le luci nelle stanze vuote, ottimizzando gli orari di accensione degli elettrodomestici e regolando l'intensità delle luci rispetto alla luce ambientale. Inoltre Domoki può fungere anche da termostato smart; grazie all'intelligenza artificiale a bordo può migliorare ulteriormente il risparmio energetico dei proprietari di casa. Stime del Politecnico di Milano quantificano il risparmio nell'ordine del 20%, cioè tra 300 e 700 euro l'anno per un appartamento di 100mq.

La Giuria del Good Energy Award 2016 è stata presieduta da **Maurizio Fauri** (Professore di Sistemi Elettrici per l'Energia presso l'Università di Trento e Presidente Polo Tecnologico per l'Energia di Trento) e composta da: **Fabrizio Adani**, (Presidente Gruppo Ricicla - D.I.S.A.A. Università degli Studi di Milano), **Enzo Argante** (Reteconomy Sky), **Alessandro Beda** (Vice Presidente Sodalitas), **Romolo Biondi** (Direttore vendite Cross Selling Robert Bosch), **Gabriele Boccasile** (U.O. Politiche Agroambientali e Servizi alle Imprese – Regione Lombardia), **Gianmarco Bocchiola** (Partner Coima Image), **Alberto Dossi** (Presidente Gruppo Sapio), **Federico Gianni** (Consigliere Asseprim), **Jacopo Giliberto** (giornalista de Il Sole 24 Ore), **Karin Mahl** (Responsabile relazioni esterne Fercam SpA), **Andrea Mazzolari** (Ricercatore Università di Ferrara – Associato CERN di Ginevra), **Giovanni Riva** (Componente del comitato tecnico scientifico FIPER) e **Rosanna Volpe** (CFO Fondo Italiano d'Investimento Sgr).

TESTATA: CANALEENERGIA.COM

DATA: 26 SETTEMBRE

CLIENTE: BGT

GOOD ENERGY AWARD 2016": LUCAPRINT, COOP LOMBARDIA, ACEA PINEROLESE INDUSTRIALE E ALMADOM.US LE AZIENDE VINCITRICI



Categoria: Comunicati stampa Pubblicato Lunedì, 26 Settembre 2016 16:17 Scritto da Comunicati Stampa

Tags: GOOD ENERGY AWARD

Milano, 26 settembre 2016 – **Lucaprint Group** per la categoria **Industria**, **Coop Lombardia** per il **Terziario**, **Acea Pinerolese Industriale** per la **Pubblica Amministrazione e Public Utilities** e **Almadom.us** per la categoria **Start-up**, sono i vincitori della settima edizione del "Good Energy Award".

Questo il verdetto della Giuria del Premio ideato da **Bernoni Grant Thornton** che, per primo in Italia, ha proposto un riconoscimento per premiare quelle aziende che hanno avuto il coraggio di investire in un mercato innovativo, non tradizionale, in modo responsabile verso l'ambiente, l'economia e il territorio. Le premiazioni si sono tenute a Milano nella mattinata del 26 settembre.

Il Premio è realizzato con il contributo di **BOSCH** e **COIMA Image**, entrata di recente nel panel degli sponsor, con il supporto scientifico del **Ministero dell'Ambiente**, **ANDAF** (Associazione Nazionale direttori amministrativi e finanziari), **Asseprim** (Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese), **Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Milano**, **Università degli Studi di Trento**, **Università degli Studi di Milano**, **Trentino Sviluppo**, **Fiper** (Federazione Italiana produttori di energia da fonti rinnovabili).

"Non è stato semplice individuare i vincitori - ha dichiarato Stefano Salvadeo, partner di Bernoni Grant Thornton - tantissimi dei progetti proposti erano eccellenti e ciò non può che farci piacere, perchè significa che sono molte ormai le realtà italiane votate al risparmio energetico e al sostenibile. E' incredibile come con idee originali, ma spesso molto semplici nella realizzazione, si possa fare tanto, risparmiando energia e creandone di nuova attraverso canali alternativi".

TESTATA: CANALEENERGIA.COM

DATA: 26 SETTEMBRE

CLIENTE: BGT

*"Tematiche centrali nello sviluppo del nostro business sono la salvaguardia dell'ambiente e delle risorse - ha affermato **Gerhard Dambach, amministratore delegato Robert Bosch S.p.A.** - per esempio attraverso la mobilità sostenibile. Per questo Bosch, fedele al suo impegno nel campo delle energie rinnovabili, ha scelto di sostenere negli anni il premio GEA, un riconoscimento che premia le aziende che hanno dato prova concreta di impegno nello sviluppo di soluzioni ecosostenibili. Siamo inoltre convinti che l'uso efficiente di energia sia elemento essenziale per poter ottenere un vantaggio competitivo nel modo di fare business".*

*"Anche COIMA Image crede fortemente nei nuovi protocolli che ci porteranno a migliorare la vita e i processi vitali" ha precisato **Alida Catella, CEO Coima Image**, mentre **Gianmarco Bocchiola, Partner COIMA Image**, afferma "E' stato interessante scoprire che in Italia esistono così tante realtà consapevoli di alta eccellenza e che grazie alla sensibilità di società come **Bernoni Grand Thornton** vengono portate in luce".*

Un riconoscimento speciale **non profit** è andato al **Comitato Giovani della commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO**, per il progetto **"Unesco nelle scuole all'insegna della sostenibilità"**, finalizzato a rendere le nuove generazioni maggiormente consapevoli dell'importanza del nostro patrimonio culturale e naturale e delle risorse fondamentali, promuovendo la formazione di una cittadinanza informata e consapevole e un comportamento volto alla sostenibilità e all'efficienza energetica.

Vincitrice della categoria **Industria** è **Lucaprint Group** (Pianezze San Lorenzo - Vicenza) grazie al progetto **Crush Fagiolo**.

Lucaprint opera nel settore grafico cartotecnico da più di sessant'anni e si colloca tra le prime 10 cartotecniche italiane. Il Gruppo ha entusiasmato la giuria del GEA con un innovativo progetto sviluppato assieme a cartiera Favini, partner fornitore di Lucaprint, e l'azienda Pedon, cliente leader nella produzione e commercializzazione di cereali, legumi e semi.

È stato progettato e prodotto un innovativo imballo realizzato con un cartoncino Favini chiamato **Crush Fagiolo**, il primo cartone ecologico prodotto con gli scarti di lavorazione di legumi non utilizzabili per l'alimentazione umana in parziale sostituzione di cellulosa da albero.

Questo imballo è stato realizzato per contenere e conservare i legumi Pedon, che a sua volta fornisce gli scarti di lavorazione alla cartiera per realizzare questo speciale cartoncino.

Si tratta di una partnership tra aziende fortemente radicate sul territorio vicentino e che distano tra loro solo 15 km, testimoniando la potenzialità dell'integrazione di filiera che ha consentito di ottenere un packaging totalmente sostenibile. I Risultati? Una riduzione del 15 % di cellulosa vergine proveniente da alberi, utilizzo del 30% di fibra riciclata da post-consumo, riduzione del 20 % di gas ad effetto serra (es. CO2), utilizzo del 100% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili per le attività produttive svolte in tutta la filiera.

TESTATA: CANALEENERGIA.COM

DATA: 26 SETTEMBRE

CLIENTE: BGT

Si è invece aggiudicato il premio nella categoria **Terziario, Coop Lombardia** (Milano) per il progetto **"dall'olio all'olio"**.

Coop Lombardia è una cooperativa di consumatori che opera nella grande distribuzione da oltre trent'anni. L'olio alimentare di frittura o utilizzato per conservare gli alimenti è riciclabile al 100%. Dopo un processo di rigenerazione può essere utilizzato per svariati prodotti: cogenerazione di energia elettrica e termica, produzione di biodiesel per trazione, lubrificanti, asfalti e bitumi, collanti, mastici e saponi industriali.

Il progetto "dall'olio all'olio" è rivolto ai consumatori, soci e clienti di Coop e finalizzato a realizzare il recupero e riciclo presso la rete di vendita in contenitori dedicati. La raccolta da parte del consumatore avviene in bottiglie di plastica comuni, che vengono poi collocate appunto negli appositi contenitori. Il nome del progetto prende spunto dal fatto che parte dei ricavi derivanti dal riciclo dell'olio, vengono devoluti a "Libera. Associazioni, nomi e numeri contro le mafie" per recuperare o piantare nuovi uliveti nei terreni confiscati alle mafie.

Per quel che riguarda la categoria **Pubblica Amministrazione e Pubbliche Utilities** vince **Acea Pinerolese Industriale** (Pinerolo - Torino) per il progetto del **Polo Ecologico Integrato**.

Acea Pinerolese Industriale SpA è un'azienda multiutility, a completo capitale pubblico, che opera nel settore di gestione del ciclo integrato delle acque, della distribuzione del gas metano, della raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiuti. La società ha progettato e attualmente gestisce un innovativo impianto di trattamento della frazione organica dei rifiuti solidi urbani (FORSU), denominato Polo Ecologico Integrato. Il Polo attualmente riceve 60.000 t/anno di FORSU e 20.000 t/anno di frazione verde, con le quali produce 17 GWh/anno di energia elettrica, oltre 18 GWh/anno di energia termica e 6.000 t/anno di compost di qualità. Per dare un'idea più precisa: se tutto il biogas prodotto in un anno al Polo Ecologico fosse trasformato in biometano, si potrebbe alimentare un'utilitaria per oltre 55 mln di Km. La multiutility pinerolese, infatti, ha contribuito alla realizzazione della filiera di produzione del combustibile per alimentare la Fiat Panda Biomethair sviluppata da CRF, Centro Ricerche Fiat.

Tra le "giovani speranze", ovvero la categoria **Start up**, vince **Almadom.us** (Milano) per il progetto **Domoki**.

TESTATA: CANALEENERGIA.COM

DATA: 26 SETTEMBRE

CLIENTE: BGT

Lanciata dal venture incubator Digital Magics nel maggio 2015, Almadom.us ha creato un nuovo sistema di home automation chiamato Domoki che, inserendosi all'interno delle scatole elettriche e sostituendo gli interruttori di casa, controlla luci, termostati, prese, tapparelle, valvole e anche altri oggetti connessi a internet. Domoki è in grado non solo di monitorare i consumi energetici di ogni singolo dispositivo ma anche di intervenire attivamente, ad esempio spegnendo le luci nelle stanze vuote, ottimizzando gli orari di accensione degli elettrodomestici e regolando l'intensità delle luci rispetto alla luce ambientale. Inoltre Domoki può fungere anche da termostato smart; grazie all'intelligenza artificiale a bordo può migliorare ulteriormente il risparmio energetico dei proprietari di casa. Stime del Politecnico di Milano quantificano il risparmio nell'ordine del 20%, cioè tra 300 e 700 euro l'anno per un appartamento di 100mq.

La Giuria del Good Energy Award 2016 è stata presieduta da **Maurizio Fauri** (Professore di Sistemi Elettrici per l'Energia presso l'Università di Trento e Presidente Polo Tecnologico per l'Energia di Trento) e composta da: **Fabrizio Adani**, (Presidente Gruppo Ricicla - D.I.S.A.A. Università degli Studi di Milano), **Enzo Argante** (Reteconomy Sky), **Alessandro Beda** (Vice Presidente Sodalitas), **Romolo Biondi** (Direttore vendite Cross Selling Robert Bosch), **Gabriele Boccasile** (U.O. Politiche Agroambientali e Servizi alle Imprese – Regione Lombardia), **Gianmarco Bocchiola** (Partner Coima Image), **Alberto Dossi** (Presidente Gruppo Sapio), **Federico Gianni** (Consigliere Asseprim), **Jacopo Giliberto** (giornalista de Il Sole 24 Ore), **Karin Mahl**(Responsabile relazioni esterne Fercam SpA), **Andrea Mazzolari** (Ricercatore Università di Ferrara – Associato CERN di Ginevra), **Giovanni Riva** (Componente del comitato tecnico scientifico FIPER) e **Rosanna Volpe** (CFO Fondo Italiano d'Investimento Sgr).

Italienischer "Good Energy Award 2016": SOLIDpower wird Auszeichnung zuteil



- Drei Unternehmen ganz vor: Die SOLIDpower gehörte zu den drei Siegern in der Sparte "Industrie", im Rennen um den "Italian Energy Award 2016", verliehen auf dem diesjährigen Energiegipfel in Mailand.
- Michele Gubert, Produkt-Entwicklungsleiter in Italien (zweiter von rechts), nahm die Auszeichnung für die SOLIDpower entgegen

(PresseBox) (Mailand, 27.09.2016) Im Rahmen der Eröffnung des 16. italienischen Energiegipfels in Mailand fanden am gestrigen Vormittag die Feierlichkeiten zur Verleihung des diesjährigen „Good Energy Award 2016“ statt. Er ist dazu angetan, jene italienischen Unternehmen auszuzeichnen, die sich ausdrücklich mit Investitionen für Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit engagieren. Insgesamt hatten sich diesmal 40 Unternehmen und Institutionen in den Bereichen Industrie, Dienstleistungen, öffentliche Verwaltung und Startups ins Rennen begeben. Die in Norditalien ansässige SOLIDpower, eine Gesellschaft zur Entwicklung innovativer Lösungen für höchste Energieeffizienz, kam als Aspirant in der Wettbewerbskategorie „Industrie“ in die Endausscheidung. Ihr wurde damit die Auszeichnung zuteil, zum Kreis der drei besten dieser Sparte zu gehören.

Energieeffizienz und Umweltverantwortung – SOLIDpower verstärkt europäisches Engagement mit Brennstoffzellentechnologie

TESTATA: PRESSEBOX.DE
DATA: 26 SETTEMBRE
CLIENTE: BGT

„Der Technologie zur gleichzeitigen Erzeugung von Wärme und Strom gehört die Zukunft. Sie geht einher mit dem Ziel, zugleich der Nachhaltigkeit in höchstem Maße Rechnung zu tragen“, sagte Alberto Ravagni, Hauptgeschäftsführer der im trentinischen Mezzolombardo ansässigen SOLIDpower. Seine Gesellschaft gehöre zu jenem Unternehmensverbund, der sich der Entwicklung, Fertigung und dem Vertrieb stationärer Brennstoffzellentechnologie verschrieben hat - mit Sitz in Italien, der Schweiz und in Deutschland. Er sei glücklich über diese Auszeichnung, da deren Wirkung weit über die Landesgrenzen Italiens hinausreiche. Ravagni, dessen Unternehmen schon seit knapp zehn Jahren in dieser Branche ansässig ist, unterstreiche damit die Bedeutung der Brennstoffzelle als inzwischen marktreife Innovationstechnologie, mit zuversichtlichem Wachstumspotenzial. Sie schaffe für die zukünftige Energieversorgung Italiens, Europas und darüber hinaus, eine interessante Perspektive. „Unser Engagement hat ganz klar auch die Schaffung neuer Arbeitsplätze im Fokus. Wir sind bereit für einen Markt, der von verantwortungsbewusster Energieversorgung höchster Effizienz geprägt ist“, meint der italienische Manager.

Insgesamt beschäftigt SOLIDpower 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an ihren Standorten in Europa und Australien. „Für uns am deutschen Produktionsstandort ist die Auszeichnung unserer italienischen Kollegen eine enorme Motivation“, meint Guido Gummert, Geschäftsführer der SOLIDpower GmbH. Er sieht den Vorteil, die sich so permanent weiter entwickelnde Brennstoffzellentechnologie schnell und wettbewerbsfähig in den Markt zu bringen. Das von ihm geführte Unternehmen fertigt den bereits erfolgreich im Markt eingeführten „BlueGEN“. Das Brennstoffzellen-Aggregat ist für die Energieversorgung für größere Einfamilienhäuser wie auch für gewerbliche Betriebe konzipiert. Der BlueGEN ist ein an nahezu jedes bestehende Heizungssystem anzubringende Wärme- und Stromversorgungsaggregat. Es verfügt über den derzeit weltweit höchsten elektrischen Wirkungsgrad von bis zu 60 Prozent und einem kombinierten Gesamtwirkungsgrad von bis zu 85 Prozent.

Home / Industria & produzione / Risparmio ed efficienza premiate il 26 da Bernoni Grant Thornton

Risparmio ed efficienza premiate il 26 da Bernoni Grant Thornton

Scritto il 24 settembre 2016 da Domenico Megali in Industria & produzione, Save the date



E' prevista per le ore 10.30 del 26 settembre a Milano la premiazione del Good Energy Award, il premio ideato da Bernoni Grant Thornton che vede protagoniste quelle aziende che hanno saputo utilizzare i fattori di risparmio e di efficienza energetica come presupposti per il loro sviluppo e competitività.

Il Premio è realizzato con il contributo di Bosch e Coima Image, entrata di recente nel panel degli sponsor, con il supporto scientifico del Ministero dell'Ambiente, Andaf (Associazione Nazionale direttori amministrativi e finanziari), Asseprim (Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese), Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Milano, Università degli Studi di Trento, Università degli Studi di Milano, Trentino Sviluppo, Fiper (Federazione Italiana produttori di energia da fonti rinnovabili).

Tra le aziende candidate, la giuria – presieduta da **Maurizio Fauri** (Professore di Sistemi Elettrici per l'Energia presso l'Università di Trento e Presidente Polo Tecnologico per l'Energia di Trento) – ha individuato tre finaliste per la categoria Industria, tre per la categoria Terziario, tre per la categoria Pubblica Amministrazione e Pubbliche Utilities e tre per la categoria denominata "Giovani speranze", che riguarda invece il settore delle start up. Un riconoscimento speciale non profit andrà al Comitato Giovani della commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO, per il progetto "Unesco nelle scuole all'insegna della sostenibilità", finalizzato a rendere le nuove generazioni maggiormente consapevoli dell'importanza del nostro patrimonio culturale e naturale e delle risorse fondamentali, promuovendo la formazione di una cittadinanza informata e consapevole e un comportamento volto alla sostenibilità e all'efficienza energetica.

TESTATA: BTBORESETTE.COM

DATA: 24 SETTEMBRE

CLIENTE: BGT

La giuria del Good Energy Award 2016 è composta da: **Fabrizio Adani**, (Presidente Gruppo Ricicla – D.I.S.A.A. Università degli Studi di Milano), **Enzo Argante** (Reteconomy Sky), **Alessandro Beda** (Vice Presidente Sodalitas), Romolo Biondi (Direttore vendite Robert Bosch), **Gabriele Boccasile** (U.O. Politiche Agroambientali e Servizi alle Imprese – Regione Lombardia), **Gianmarco Bocchiola** (Partner Coima Image), **Alberto Dossi** (Presidente Gruppo Sapio), **Federico Gianni** (Consigliere Asseprim), **Jacopo Giliberto** (giornalista de Il Sole 24 Ore), **Karin Mahl** (Responsabile relazioni esterne Fercam SpA), **Andrea Mazzolari** (Ricercatore Università di Ferrara – Associato Cern di Ginevra), **Giovanni Riva** (Componente del comitato tecnico scientifico Fiper) e **Rosanna Volpe** (cfo Fondo Italiano d'Investimento Sgr).



22-09-2016

■ “GOOD ENERGY AWARD”: IL 26 SETTEMBRE LA SETTIMA EDIZIONE DEL PREMIO...

📌 Categorie: Eventi: convegni, congressi, fiere, corsi di formazione, presentazioni



E' prevista per le ore 10.30 del 26 settembre a Milano la premiazione del Good Energy Award, il premio ideato da...

[+ Read more](#)

“GOOD ENERGY AWARD”: IL 26 SETTEMBRE LA SETTIMA EDIZIONE DEL PREMIO IDEATO DA BERNONI GRANT THORNTON



E' prevista per le ore 10.30 del 26 settembre a Milano la premiazione del Good Energy Award, il premio ideato da Bernoni Grant Thornton che vede protagoniste quelle aziende che hanno saputo utilizzare i fattori di risparmio e di efficienza energetica come presupposti per il loro sviluppo e competitività

Il Premio è realizzato con il contributo di **BOSCH** e **COIMA Image**, entrata di recente nel panel degli sponsor, con il supporto scientifico del **Ministero dell'Ambiente, ANDAF** (Associazione Nazionale direttori amministrativi e finanziari), **Asseprim** (Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese), **Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Milano**, **Università degli Studi di Trento**, **Università degli Studi di Milano**, **Trentino Sviluppo**, **Fiper** (Federazione Italiana produttori di energia da fonti rinnovabili).

Tra le aziende candidate, la Giuria ha individuato tre finaliste per la categoria **Industria**, tre per la categoria **Terziario**, tre per la categoria **Pubblica Amministrazione e Pubbliche Utilities** e tre per la categoria denominata **“Giovani speranze”**, che riguarda invece il settore delle start up. Un riconoscimento speciale **non profit** andrà al **Comitato Giovani della commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO**, per il progetto **“Unesco nelle scuole all'insegna della sostenibilità”**, finalizzato a rendere le nuove generazioni maggiormente consapevoli dell'importanza del nostro patrimonio culturale e naturale e delle risorse fondamentali, promuovendo la formazione di una cittadinanza informata e consapevole e un comportamento volto alla sostenibilità e all'efficienza energetica.

*“Siamo già giunti alla settima edizione – dichiara **Giuseppe Bernoni**, fondatore di Bernoni Grant Thornton – perché crediamo fortemente nell'importanza di quella che potremmo definire la cultura della sostenibilità. Un concetto fondamentale che abbraccia tutti i campi: dall'industria ai servizi fino alla pubblica amministrazione, tanto da arrivare alla proposta di un'educazione all'ecosostenibilità già nelle scuole. I progetti che premieremo ai Good Energy Award si contraddistinguono per originalità dell'idea e concretezza dei risultati, e speriamo che siano da traino a molte altre storie di successo”.*

TESTATA: WATERGAS.IT

DATA: 22 SETTEMBRE

CLIENTE: BGT

La Giuria del Good Energy Award 2016 è presieduta da **Maurizio Fauri** (Professore di Sistemi Elettrici per l'Energia presso l'Università di Trento e Presidente Polo Tecnologico per l'Energia di Trento) e composta da: **Fabrizio Adani**, (Presidente Gruppo Ricicla - D.I.S.A.A. Università degli Studi di Milano), **Enzo Argante** (Reteconomy Sky), **Alessandro Beda** (Vice Presidente Sodalitas), **Romolo Biondi** (Direttore vendite Robert Bosch), **Gabriele Boccasile** (U.O. Politiche Agroambientali e Servizi alle Imprese – Regione Lombardia), **Gianmarco Bocchiola** (Partner Coima Image), **Alberto Dossi** (Presidente Gruppo Sapio), **Federico Gianni** (Consigliere Asseprim), **Jacopo Giliberto** (giornalista de Il Sole 24 Ore), **Karin Mahl** (Responsabile relazioni esterne Fercam SpA), **Andrea Mazzolari** (Ricercatore Università di Ferrara – Associato CERN di Ginevra), **Giovanni Riva** (Componente del comitato tecnico scientifico FIPER) e **Rosanna Volpe** (CFO Fondo Italiano d'Investimento Sgr).

t

SOSTENIBILITA'-PREMIO GOOD ENERGY AWARD: LUNEDÌ PROSSIMO, 26 SETTEMBRE, LA PREMIAZIONE DELLE AZIENDE PIÙ RESPONSABILI



E' prevista per le ore 10.30 del 26 settembre a Milano la premiazione del **Good Energy Award**, il premio ideato da Bernoni Grant Thornton che vede protagoniste quelle aziende che hanno saputo utilizzare i fattori di risparmio e di efficienza energetica come presupposti per il loro sviluppo e competitività.

Il Premio è realizzato con il contributo di **BOSCH** e **COIMA Image**, entrata di recente nel panel degli sponsor, con il supporto scientifico del **Ministero dell'Ambiente**, **ANDAF** (Associazione Nazionale direttori amministrativi e finanziari), **Asseprim** (Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese), **Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Milano**, **Università degli Studi di Trento**, **Università degli Studi di Milano**, **Trentino Sviluppo**, **Fiper** (Federazione Italiana produttori di energia da fonti rinnovabili).

Tra le aziende candidate, la Giuria ha individuato tre finaliste per la categoria **Industria**, tre per la categoria **Terziario**, tre per la categoria **Pubblica Amministrazione e Pubbliche Utilities** e tre per la categoria denominata "Giovani speranze", che riguarda invece il settore delle start up.

Un riconoscimento speciale **non profit** andrà al **Comitato Giovani della commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO**, per il progetto "Unesco nelle scuole all'insegna della sostenibilità", finalizzato a rendere le nuove generazioni maggiormente consapevoli dell'importanza del nostro patrimonio culturale e naturale e delle risorse fondamentali, promuovendo la formazione di una cittadinanza informata e consapevole e un comportamento volto alla sostenibilità e all'efficienza energetica.

TESTATA: IMPRESAMIA.COM
DATA: 23 SETTEMBRE
CLIENTE: BGT

“Siamo già giunti alla settima edizione – dichiara **Giuseppe Bernoni**, fondatore di Bernoni Grant Thornton – perché crediamo fortemente nell’importanza di quella che potremmo definire la cultura della sostenibilità. Un concetto fondamentale che abbraccia tutti i campi: dall’industria ai servizi fino alla pubblica amministrazione, tanto da arrivare alla proposta di un’educazione all’ecosostenibilità già nelle scuole. I progetti che premieremo ai Good Energy Award si contraddistinguono per originalità dell’idea e concretezza dei risultati, e speriamo che siano da traino a molte altre storie di successo”.

La Giuria del Good Energy Award 2016 è presieduta da **Maurizio Fauri** (Professore di Sistemi Elettrici per l’Energia presso l’Università di Trento e Presidente Polo Tecnologico per l’Energia di Trento) e composta da: **Fabrizio Adani**, (Presidente Gruppo Ricicla – D.I.S.A.A. Università degli Studi di Milano), **Enzo Argante** (Reteconomy Sky), **Alessandro Beda** (Vice Presidente Sodalitas), **Romolo Biondi** (Direttore vendite Robert Bosch), **Gabriele Boccasile** (U.O. Politiche Agroambientali e Servizi alle Imprese – Regione Lombardia), **Gianmarco Bocchiola** (Partner Coima Image), **Alberto Dossi** (Presidente Gruppo Sapio), **Federico Gianni** (Consigliere Asseprim), **Jacopo Giliberto** (giornalista de Il Sole 24 Ore), **Karin Mahl** (Responsabile relazioni esterne Fercam SpA), **Andrea Mazzolari** (Ricercatore Università di Ferrara – Associato CERN di Ginevra), **Giovanni Riva** (Componente del comitato tecnico scientifico FIPER) e **Rosanna Volpe** (CFO Fondo Italiano d’Investimento Sgr).

Obiettivo del Premio, giunto quest’anno alla settima edizione, è conferire un riconoscimento alle imprese italiane che maggiormente si sono distinte per avere scelto di operare in modo responsabile e sostenibile verso l’ambiente e il territorio.

Anche l’edizione 2016 del Premio si articola in quattro categorie:

- *Industria;*
- *Terziario;*
- *Pubblica Amministrazione e non profit;*
- *Start-up e giovani speranze.*

Per maggiori informazioni cliccare [QUI](#)