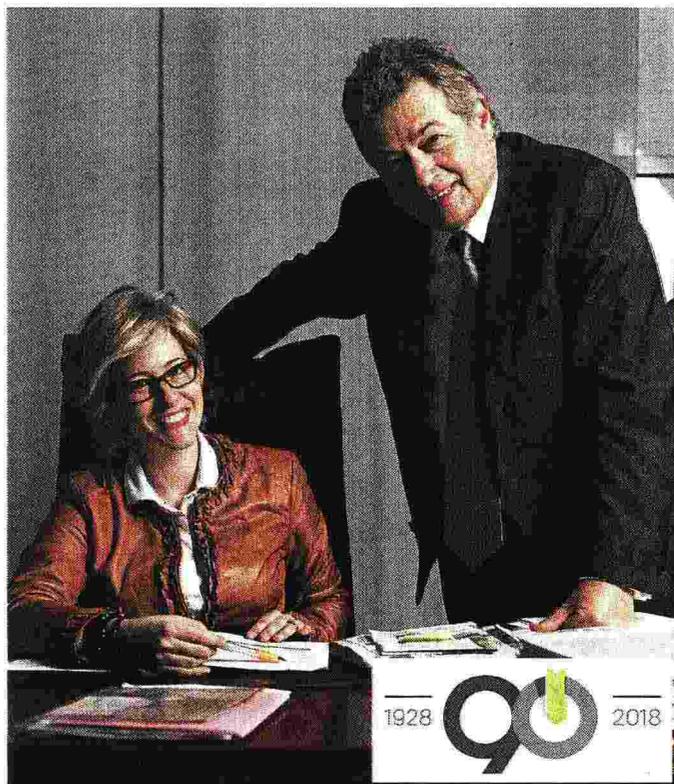


**TRADIZIONE, ESPERIENZA E INNOVAZIONE**

# I 90 anni di Torchiani: la chimica è passione

L'AZIENDA BRESCIANA AI VERTICI DEL SETTORE SI PREPARA A NUOVE SFIDE



**Sede a Brescia** Elisa Torchiani (Ad) e Sandro Torchiani (Presidente). Dal 1928 l'azienda eccelle nella distribuzione e nella commercializzazione di prodotti chimici

Il modo migliore per festeggiare un importante compleanno è crescere guardando al futuro proprio e dei propri clienti. Con questa filosofia l'azienda Torchiani guarda al traguardo dei 90 anni di attività ampliando ulteriormente offerta e capacità di servizio.

Una volontà confortata dai numeri: nel 2017 i risultati operativi sono stati decisamente positivi e hanno evidenziato la ripresa in atto nell'industria bresciana. Non a caso la Torchiani è considerata da sempre un po' il "termometro" degli andamenti complessivi dell'economia produttiva, in quanto propone a magazzino oltre 3000 referenze, dalla chimica di base ai prodotti più specialistici, indispensabili in tanti settori, come la depurazione delle acque.

Prevalenza al territorio bresciano e alla Lombardia, naturalmente, ma la crescita delle collaborazioni continua anche in altre regioni. Nell'importante ruolo di anello di collegamento fra l'industria chimica e il mercato degli utilizzatori, lo staff Torchiani è costantemente impegnato a monitorare i mercati con un respiro internazionale, alla ricerca delle soluzioni più avanzate e sicure per migliorare i processi industriali manifatturieri e le tante necessità delle imprese agri-

**Attenzione "green"**  
Il ridotto impatto ambientale ha fruttato il riconoscimento "Good energy award"

cole o alimentari, solo per fare due esempi. E proprio nel settore food l'organizzazione Torchiani sta costantemente implementando il suo impegno.

Altrettanto significativa la volontà di ricercare, selezionare e proporre prodotti chimici con un ridotto impatto ambientale. Un impegno che è valso alla Torchiani un importante riconoscimento: essere fra il ristretto gruppo di imprese italiane segnalate dal prestigioso Premio "Good Energy Award" ideato dalla società Bernoni Grant Thornton.

## TRA PASSATO E FUTURO

"La crescita 2017 della Torchiani è stata significativa considerando quanto sta accadendo nel tessuto produttivo - ha spiegato Elisa Torchiani, Ad dell'azienda e presidente del comitato Piccola industria di Aib -. Vogliamo essere ancora più vicini ai nostri clienti in ogni aspetto del nostro dialogo: dall'offerta di prodotti, all'efficienza e versatilità della nostra organizzazione. Abbiamo realizzato magazzini dedicati per accogliere sempre più prodotti in gamma che potranno essere consegnati con trasporti adeguati alle necessità della clientela. In questa logica si colloca anche il nostro importante progetto di ampliamento della nostra sede di via Cacciamali a Brescia". Novant'anni di storia significano grande capacità di prevedere l'andamento dei mercati: "Quando mio padre fondò l'azienda - aggiunge il presidente Sandro Torchiani - fare l'imprenditore era motivo di orgoglio ed entusiasmo. Chi aveva un'azienda amava fare bene e primeggiare. Mi piacerebbe che almeno alcuni di quei valori originari visse ancora. E' giusto che le industrie diventino sempre più digitalizzate e robotizzate ma penso anche che la differenza la fanno le persone e le loro qualità, prima di tutto umane: come accade in Torchiani".