

Industria Felix Dieci cremonesi fra le aziende virtuose d'Italia

Sono state premiate come leader provinciali nelle rispettive categorie: Ilta Inox, Colombo, Dominoni, Faster Italcoppie Sensori, Jmg Cranes, Linea Group Holding, Regi, Sime Partecipazioni e Autostrade Centro Padane

■ **MILANO** Ilta Inox (Gruppo Arvedi, prima tra le grandi imprese del territorio provinciale cremonese per affidabilità finanziaria e crescita Cerved), Carlo Colombo (la migliore per rapporto tra fatturato e ricavi), Dominoni (miglior media impresa), Faster (sul gradino più alto del podio tra le imprese a vocazione internazionale), Italcoppie Sensori ('regina' delle pmi con potenzialità di crescita), Jmg Cranes (migliore piccola impresa), Linea Group Holding (la numero uno per margine operativo lordo e numero di addetti), Regi (in testa alla classifica delle aziende femminili), Sime Partecipazioni (vincitrice tra le imprese under 40), e Autostrade Centro Padane, miglior impresa per utile netto.

Sono le dieci aziende del territorio provinciale - 85 in tutta la regione, suddivise nelle rispettive classifiche provinciali - premiate ieri pomeriggio a Milano presso l'auditorium 'Giovanni Testori' di Regione Lombardia, nell'ambito della terza edizione del premio 'Industria Felix. La Lombardia che compete alle imprese'.

Da quest'anno l'iniziativa è organizzata da Industria Felix Magazine in collaborazione con Cerved, Regione Lombardia, Università Luiss Guido Carli, Associazione culturale Industria Felix, con i patrocini di Confindustria e Confindustria Lombardia, Ansa (media partner) e con la partnership di Banca Mediolanum, Mediolanum private banking, Lidl Italia e Grant Thornton.

I riconoscimenti sono stati assegnati su base oggettiva, in relazione ad un'inchiesta condotta da Ifm in collaborazione con l'Ufficio studi di Cerved sui bilanci di circa 33 mila società di capitali con sede legale in Lombardia e fatturati compresi tra i 2 milioni e i 19,8 miliardi di euro,

che nell'anno fiscale 2017 hanno registrato un volume d'affari di 987 miliardi, +11,6% rispetto all'anno precedente, con 3,2 milioni di addetti, il 7,7% in più in relazione al 2016.

Le aziende sono state scelte il primo febbraio a Roma all'Università Luiss da un comitato scientifico di cui è portavoce per gli eventi del 2019 il presidente di Confindustria Benevento **Filippo Liverini**.

Nel corso della manifestazione è stato anche presentato Industria Felix Magazine, un semestrale in distribuzione nelle migliori librerie italiane. «Approfondire e ricercare in maniera oggettiva per raccontare e informare l'Italia che compete, perché la competitività - commenta il direttore di Ifm **Michele Montemurro** - è un valore so-

ciale: dà ricchezza e allo stesso tempo occupazione. Industria Felix Magazine, con fame e follia, ha l'ambizione di diventare la voce delle imprese, talvolta utilizzando anche contributi in lingua inglese, perché in questi anni come italiani siamo stati capaci di apparire peggio di come siamo e di come il mondo ci vede».

La copertina del primo numero è dedicata al presidente nazionale di Confindustria, **Vincenzo Boccia**. «In Italia - sottolinea Boccia - abbiamo un 20% d'impresce eccellenti che ha superato la crisi e compete con successo sui mercati internazionali, proprio perché ha compreso per tempo che occorre investire sugli asset immateriali più ancora che su quelli materiali».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Vincenzo Boccia

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato





Un momento del convegno tenuto ieri pomeriggio a Milano, presso l'auditorium Testori di Regione Lombardia