

CONSULENZA CROSS BORDER

Una crescita a doppio binario

Forte di un network articolato, Bernoni Grant Thornton investe su servizi specialistici e risorse poliedriche. E promuove l'innovazione e la sostenibilità energetica per la crescita economica del Paese.

DI FEDERICA CHIEZZI

Il 2017 si è aperto con importanti novità per Bernoni Grant Thornton, che ha implementato una strategia di crescita e sviluppo lungo due direttrici: quella dei servizi e quella della compagine interna. *Le Fonti Legal* ha intervistato **Stefano Salvadeo**, da giugno co-managing partner dell'Associazione professionale e già Ceo della Bernoni Grant Thornton Advisory.

Qual è il posizionamento di Bernoni Grant Thornton nel mercato della consulenza?

Ad oggi Bernoni Grant Thornton si posiziona come una realtà integrata di consulenza in grado di offrire ai propri clienti un'assistenza a 360 gradi alle imprese. La forte connessione ed interdisciplinarietà tra i nostri diversi team, Advisory & Tax, ci permette di gestire i processi di crescita dei nostri clienti sin dall'ideazione dell'operazione, nella loro gestione nonché nella fase immediatamente successiva, cosiddetta post deal, fase cruciale per il successo della strategia del cliente.

La strategia che ci ha portato a scegliere partner con elevata seniority professionale e caratterizzati da un'elevata poliedricità ha amplificato ancora di più la nostra capacità di instaurare con il cliente relazioni a medio/lungo termine che mirano a creare un valore aggiunto stabile nel tempo.

Le maggiori dimensioni raggiunte ci permettono, inoltre, di poter avere una evoluta specializzazione, sia all'interno



OLTREPASSARE I CONFINI

«La disponibilità delle risorse del network ci consente di travalicare i confini e i limiti di un'organizzazione locale», afferma Stefano Salvadeo co-managing partner di Bernoni Grant Thornton

di ciascuna area di attività, sia per industry, al fine di riuscire a fornire valore aggiunto ai nostri clienti.

A tal fine la disponibilità delle risorse del network Grant Thornton è un elemento distintivo che ci consente di travalicare i confini e i limiti di un'organizzazione locale.

Come Ceo della Grant Thornton Financial Advisory Services, quali sono le maggiori difficoltà e rischi nel supportare lo sviluppo delle imprese?

Sicuramente l'incertezza politica a livello mondiale di questi anni e i cronici problemi italiani sono fattori che possono rappresentare criticità.

La difficoltà sta proprio nel prevedere

efficacemente i trend di sviluppo per assistere i clienti proattivamente riuscendo a trasformare le criticità in opportunità.

Il 21 settembre si è svolto il "Good Energy Awards", evento promosso dallo Studio. Cosa significa per voi valorizzare la sostenibilità e qual è il ruolo che può svolgere nel mondo dell'energia una società di consulenza?

È un ruolo duplice. Il primo, ovviamente, è quello di fornire servizi di consulenza, ad alto valore aggiunto, alle aziende operanti nel settore strategico dell'efficienza ed innovazione energetica. Il secondo, forse più importante nel medio/lungo termine, è quello di contribuire, con iniziative quali il Good Energy Award, ad alimentare un dibattito sulla sostenibilità energetica correlata alla crescita economica. Riteniamo, infatti, che la diffusione della conoscenza circa l'importanza dell'efficienza energetica e della sostenibilità ambientale possa mantenere viva questa importante sfida.

Sfida che, ricordiamo, unisce sia la sostenibilità ambientale, sia la crescita economica. È questo, forse, uno dei pochi casi ove vi è una perfetta coincidenza tra due aspetti che, troppe volte in passato, sono apparsi in contraddizione tra di loro.

Progetti per il 2018?

Dopo aver nominato nel corso degli ultimi dodici mesi, 8 nuovi partners, riteniamo sia fondamentale consolidare quanto costruito per continuare a crescere.

Siamo ovviamente sempre disponibili a cogliere eventuali opportunità che dovessero essere presenti sul mercato. Riteniamo che la crescita della nostra organizzazione possa ottenersi puntando sulla crescita di ogni singolo componente che possiamo realizzare solo assicurandoci di creare un ambiente lavorativo stimolante, creativo ed innovativo. ♦