

Politica per la Qualità

Missione di Bernoni Grant Thornton è quella di garantire i servizi che soddisfino le aspettative del proprio Cliente, con il minor dispendio di risorse economiche e finanziarie possibili e con la maggior efficienza economica.

Lo Studio è consapevole che il raggiungimento di tale missione non può prescindere da:

- L'adozione di una strategia incentrata sulla soddisfazione del Cliente.
- La creazione ed il mantenimento di un ambiente interno che coinvolga pienamente il personale nel perseguimento degli obiettivi dell'organizzazione.
- Il miglioramento del proprio processo di erogazione del servizio verso il perfezionamento delle tecniche di gestione delle attività stesse e delle relative procedure.
- Il miglioramento continuo del sistema qualità attraverso l'attività di pianificazione, esecuzione e controllo.
- L'analisi continua del contesto interno ed esterno nel quale opera BGT e la conseguente analisi dei rischi connessi ai processi operativi.
- L'analisi delle offerte e delle prestazioni della concorrenza.
- L'attuazione di rapporti incentrati sulla competenza professionale.
- La formazione continua e l'attuazione di specializzazione all'interno degli operatori dello Studio.

- Il rafforzamento del senso di appartenenza anche attraverso attività di team building.
- Il controllo di gestione.
- L'attenzione alle condizioni dei luoghi di lavoro.
- La continua valorizzazione delle risorse ed attenzione all'evoluzione tecnologica.

I principi base adottati da Bernoni Grant Thornton necessitano del contributo di tutte le funzioni interne. Il Comitato di Gestione ha pertanto emesso, tra l'altro, il documento di Politica per la Qualità e ne cura la diffusione a tutti i livelli aziendali garantendone la corretta comprensione.

La certificazione del Sistema Qualità di Bernoni Grant Thornton secondo lo standard UNI EN ISO 9001 viene vista come lo strumento per garantire alla Direzione ed ai Clienti che l'organizzazione è definita e nota a tutto il personale, viene continuamente mantenuta adeguata alle aspettative interne ed esterne, che sono definiti dei parametri di monitoraggio dei processi interni e sono definiti i meccanismi per il continuo miglioramento delle attività e delle percezioni dei Clienti del servizio che viene loro fornito, che vi sono univoche procedure per un efficace ed omogenei svolgimento del servizio professionale.