

# Grant Thornton M&A Italian Desk

**2° Semestre '21**

**+264 operazioni**

*+9% vs 1°sem '21*

**2021**

**+506 operazioni**

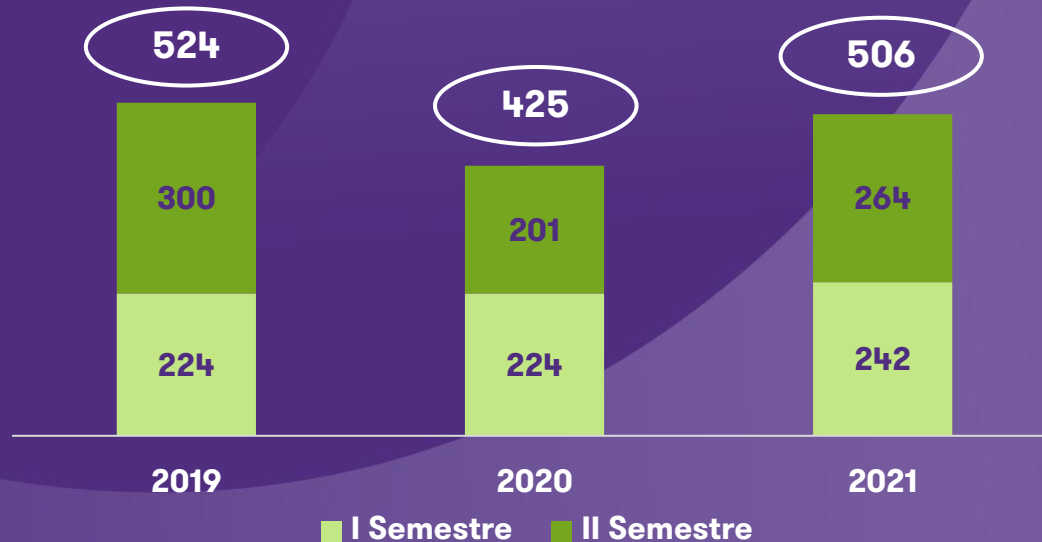
*+19% vs 2020*

*L'analisi non include operazioni di minoranza; operazioni tra società quotate; operazioni infragruppo; operazioni Real Estate; e operazioni nel settore Bancario/Assicurativo.*

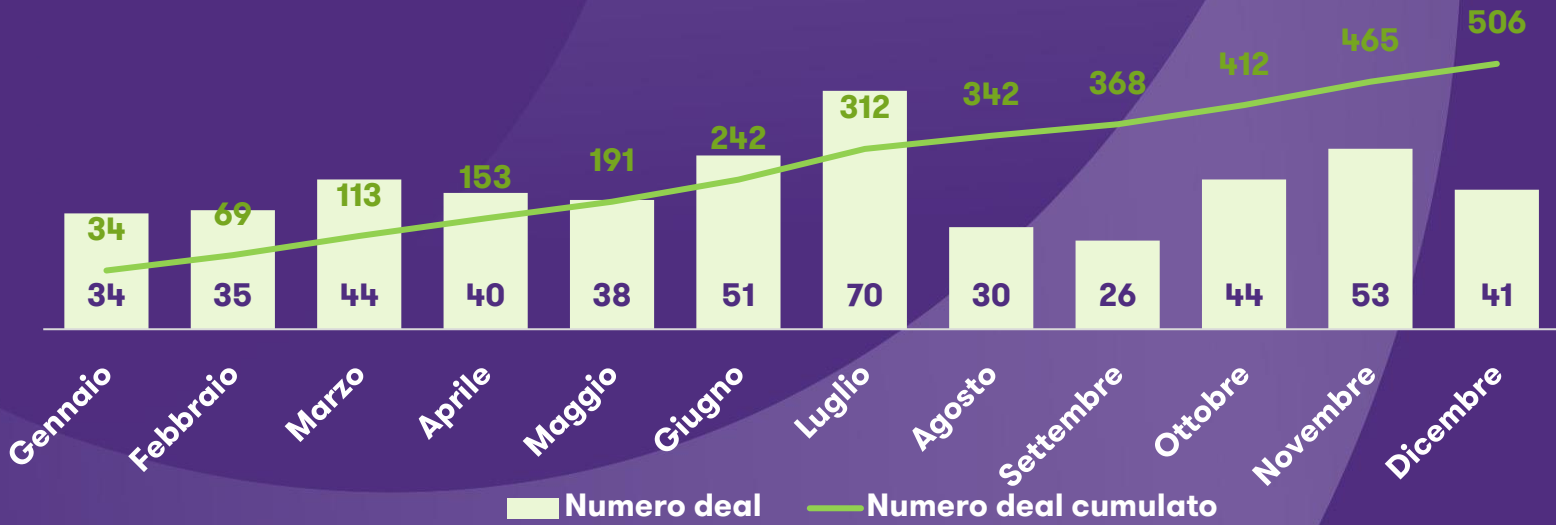
*Fonti: Mappatura interna; Merger Market.*



**Il mercato italiano delle operazioni di M&A mostra nel 2021 una significativa ripresa, concludendosi con un incremento del numero di deals pari al 19%, rispetto al 2020. Nel secondo semestre del 2021, il numero di operazioni cresce del 31% rispetto al primo semestre 2020 e torna ad avvicinarsi ai livelli pre pandemia riscontrati nel secondo semestre 2019**



Nel secondo semestre 2021 si registra un consolidamento nel trend di crescita del volume di operazioni di M&A, già avviato nel corso del 2021; i mesi più intensi sono rappresentati da luglio e novembre



# I settori più attivi del 2021

Con il 29% delle operazioni realizzate nel corso dell'ultimo anno, il settore più dinamico risulta essere quello degli Industrial Products, che sorpassa il settore Consumer Products, il quale era stato il principale settore nel 2020

148

## Industrial Products

#42 Industrial Machinery  
#32 Building Products  
#22 Chemicals

130

## Consumer Products

#53 Food & Beverage  
#32 Apparel

74

## Technology & Media

#52 Software & infrastructure  
#16 Media

72

## Services

#25 IT Services  
#23 Professional Services

54

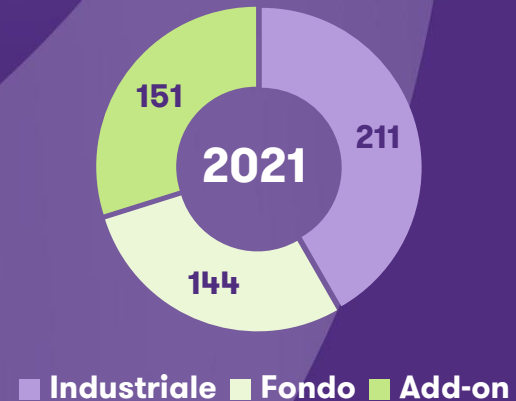
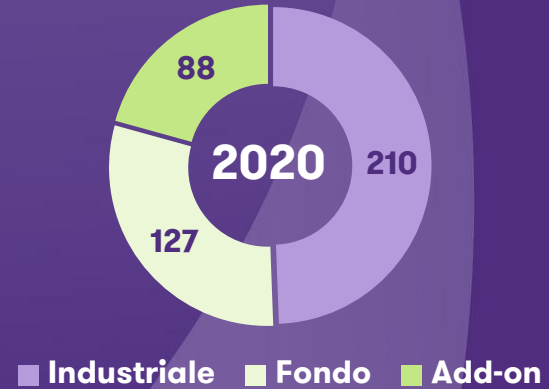
## Healthcare

#45 Healthcare providers & services  
#9 Life Sciences



# I Buyers più frequenti del 2021

Cresce significativamente l'attività d'investimento dei buyers finanziari: l'incremento è soprattutto trainato dal numero di operazioni di Add-on, che nel 2021 rappresentano il 30% del totale, contro il 21% del 2020



# Geografia dei Player

Nel 2021, più di un deal su due è stato promosso da buyers italiani su target italiane.

Delle 176 operazioni cross-border, circa il 17% è stato promosso da buyers francesi, seguono gli USA (16%) e il Regno Unito (10%)



■ Deal italiani ■ Deal cross-border



# L'operazione del II semestre '21

Il fondo Industry 4.0, veicolo di private equity di Quadrivio Group, ha rilevato a fine dicembre la maggioranza di Soft Non Wovens Spa, produttore biellese di tessuto non tessuto. L'ingresso dei nuovi investitori mira a consolidare il posizionamento dell'azienda sul mercato di riferimento.

Grant Thornton Financial Advisory Services ha assistito i soci venditori di Soft Non Wovens Spa in qualità di advisor finanziario



Ricavi 2021 ~ 35 Mln €  
Multiplo EV/EBITDA n.d.



“

**Il secondo semestre 2021 ha confermato il trend di decisa ripresa del mercato italiano delle operazioni di finanza straordinaria, già riscontrato nella prima metà dell'anno.**

**Di conseguenza, si è assistito ad una cospicua ripresa dell'attività di investimento dei fondi, i quali si sono dimostrati particolarmente attivi quest'anno.**

”



**Sante Maiolica**  
**Head of M&A - CEO**

**Grant Thornton Financial  
Advisory Services**

