



Grant Thornton

M&A Italian Desk

1° Semestre 2022

+215 operazioni

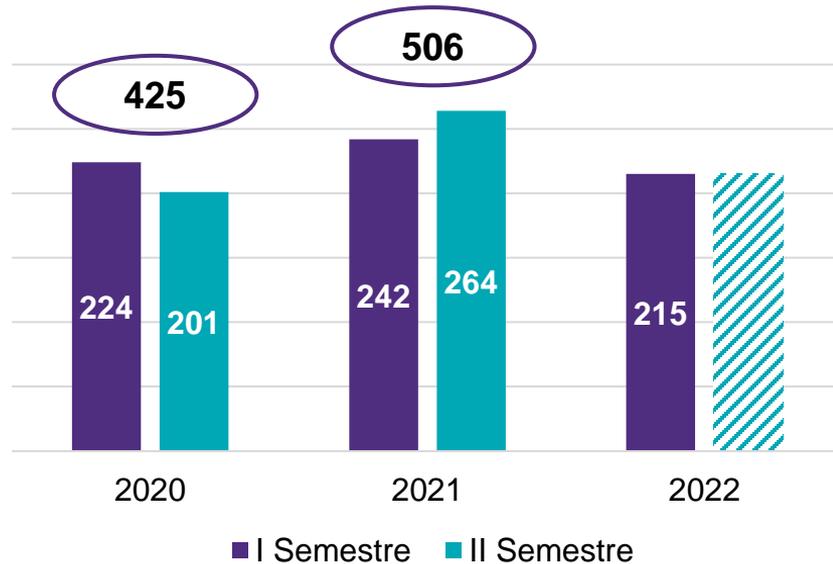
-11% vs 1° semestre 2021

L'analisi non include operazioni di minoranza; operazioni tra società quotate; operazioni infragruppo; operazioni Real Estate; e operazioni nel settore Bancario/Assicurativo.

Fonti: Mappatura interna; Merger Market.



Un confronto con i precedenti semestri



Rispetto un 2021 in crescita, nei primi sei mesi del 2022 frena il mercato italiano delle operazioni di M&A: nel periodo in esame sono stati conclusi **215 deal su target italiane**, il 18% in meno rispetto il 2° semestre del 2021 e l'11% in meno rispetto il 1° semestre 2021.

Il trend dei primi 6 mesi dell'anno

Sebbene l'inizio dell'anno sia stato caratterizzato da un'intensa attività di M&A in linea con la fine del 2021, dalla fine di febbraio si è registrato un significativo **rallentamento nel mercato italiano dell'M&A**, conseguenza del clima di incertezza causato dal contesto macro-economico.



I settori più attivi del 1° semestre 2022



**Industrial
Products**
57

- #29 Industrial machinery
- #10 Building products
- #5 Chemicals



**Consumer
Products**
55

- #17 Food & beverage
- #12 Apparel
- #6 Luxury



Services
45

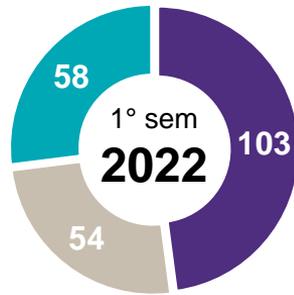
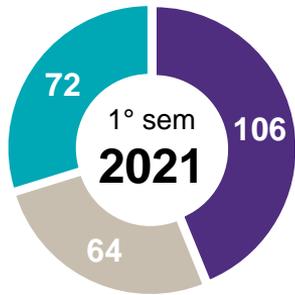
- #19 IT services
- #19 Professional services
- #3 Waste management



TMT
21

- #11 Software & infrastructure
- #6 Media
- #2 Telecomms

I buyers più frequenti del 1° semestre 2022



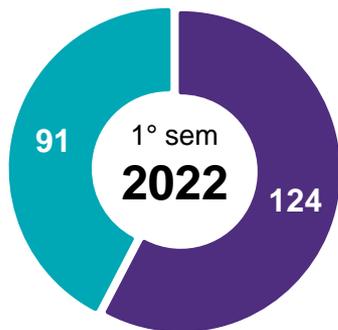
■ Industriale ■ Fondo ■ Add-on ■ Industriale ■ Fondo ■ Add-on

I buyers finanziari, promossi sia dai fondi che dalle proprie partecipate tramite «add-on», **continuano a prevalere anche nel 2022**, collezionando poco più della metà dei deals.

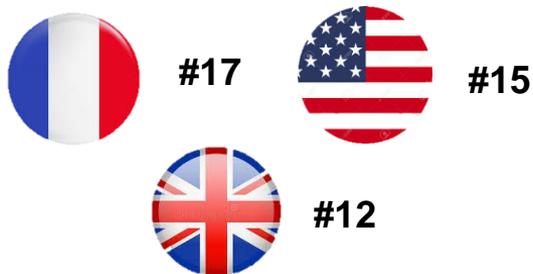
Dato sostanzialmente in linea con il precedente anno.

La geografia dei players

■ Deal italiani ■ Deal cross-border



La provenienza dei buyers stranieri

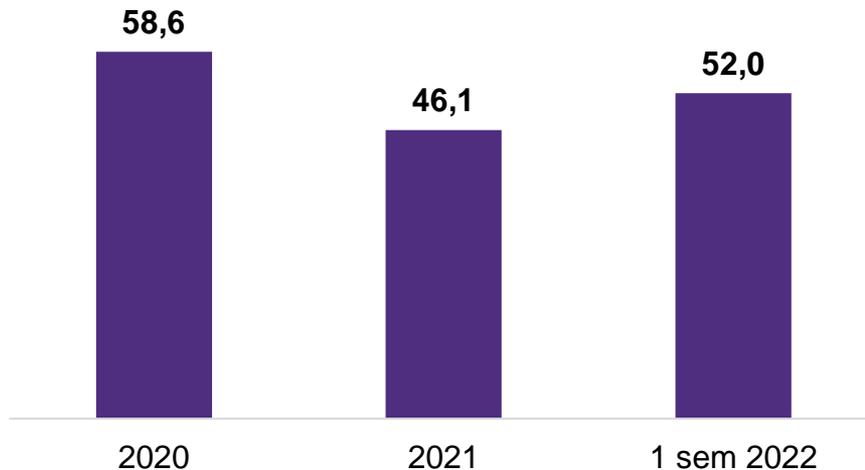


Nei primi 6 mesi dell'anno, il **58%** delle operazioni sono state promosse da **buyers italiani su target italiane**, in leggero calo rispetto ai dati del 2021.

Delle 91 transazioni cross-border, circa il 17% ha coinvolto buyers francesi. Seguono gli USA (15%) ed il Regno Unito (12%)

Le dimensioni delle Target

Fatturato medio Target in milioni di euro



Nel 1° semestre del 2022, il **fatturato medio** delle Target è pari a **€52,0 milioni**, in lieve crescita rispetto la media del 2021, ma comunque inferiore rispetto i livelli registrati nel 2020.

Tra le operazioni di dimensioni rilevanti, sono state registrate **5 Target** con un fatturato superiore ai **€150 milioni**

L'operazione del 1° semestre 2022




GRADIENTE^{SGR}
ha acquisito una quota di maggioranza in
zafferano

 **Grant Thornton**
ha agito in qualità di advisor finanziario dei soci
venditori

Il fondo di Private Equity **Gradiante SGR**, ha acquisito **il 70%** di Zafferano Srl, produttore di lampade e prodotti per la tavola in vetro, ceramica e porcellana, famoso per aver lanciato sul mercato l'innovativa lampada «**Poldina**». Con un fatturato consolidato 2021 di **oltre 30 milioni di euro**, il Gruppo ha una presenza consolidata in Italia e nel centro Europa e recentemente ha avviato un processo di penetrazione nel Nord America.

GTFAS ha assistito i soci venditori di Zafferano Srl in qualità di **advisor finanziario**.

Outlook 2022: Il commento di Sante Maiolica

“

Gli ultimi due semestri appena trascorsi sono stati caratterizzati da un **mercato dell'M&A altalenante**: la ripresa dell'economia post-covid è stata controbilanciata da un improvviso clima di incertezza dovuto al contesto macro-economico.

Risulta difficile fare previsioni sul mercato M&A dei prossimi mesi, anche se **l'elevata liquidità ancora presente nei mercati** ed in cerca di asset di qualità fa sperare in un **cauto ottimismo**.

”



Sante Maiolica
Head of M&A - CEO

Grant Thornton Financial
Advisory Services