

# Grant Thornton M&A Italian Desk

## 4° trimestre 2020

### +115 operazioni

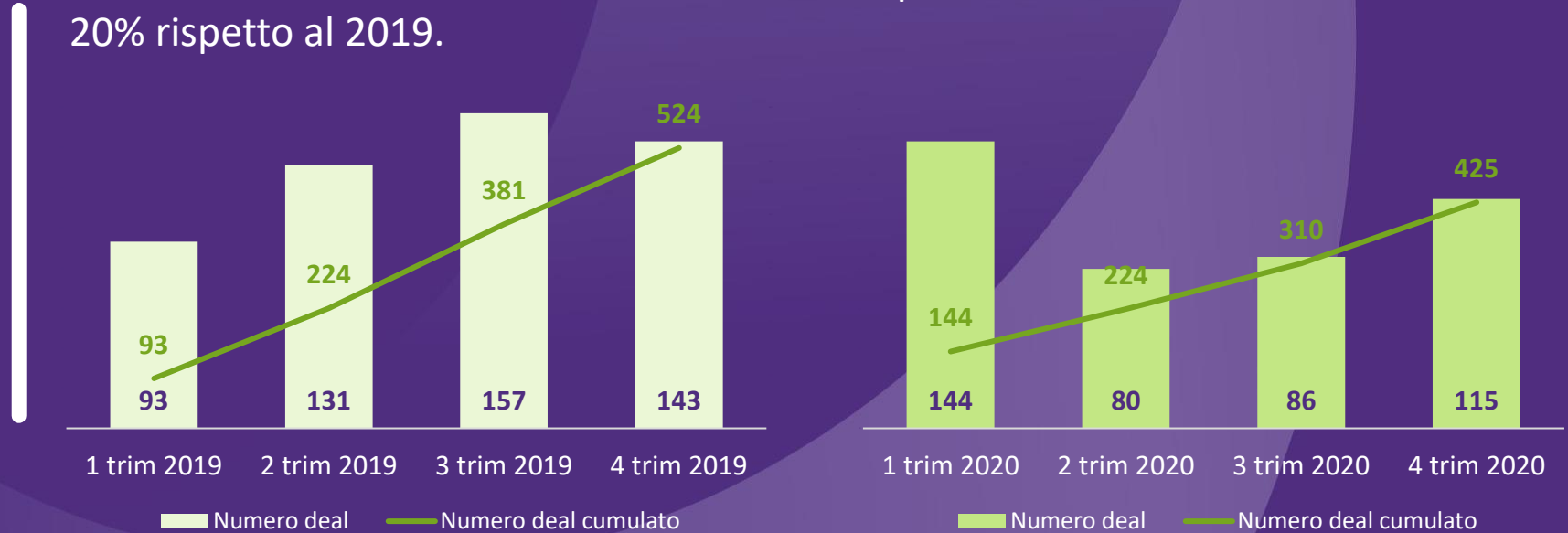
*+34% vs 3° trim 2020*

*L'analisi non include operazioni di minoranza; operazioni tra società quotate; operazioni infragruppo; operazioni Real Estate; e operazioni nel settore Bancario/Assicurativo.  
Fonti: Mappatura interna; Merger Market.*



Negli ultimi tre mesi del 2020, il numero di operazioni M&A si attesta in crescita di più del 30% rispetto al trimestre precedente.

Considerando l'intera annualità, il numero di operazioni è diminuito di circa il 20% rispetto al 2019.



Il 4° trimestre 2020 è caratterizzato da una timida ripresa del volume di operazioni di M&A, rispetto ai precedenti 7 mesi, i più colpiti dalla crisi pandemica del COVID-19



## I settori più attivi del 2020

A livello settoriale, quello dei beni di consumo è risultato il più dinamico: una Target su tre è attiva in questo settore.

Seguono i settori Industrial Products e Services.

Il food & beverage si conferma tra i sub-settori più attivi, segno della resilienza delle aziende che vi appartengono anche in periodi di crisi

128

### Consumer Products

#51 Food & Beverage

#29 Apparel

99

### Industrial Products

#27 Industrial Machinery

#25 Construction Materials

85

### Services

#28 IT Services

#23 Professional Services

35

### Healthcare

#35 Healthcare providers & services

31

### Technology & Media

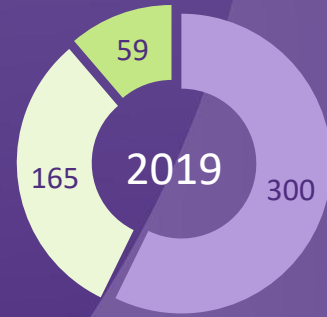
#22 Software & infrastructure



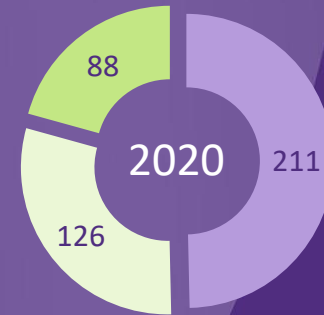
# I Buyers più frequenti del 2020

Un deal su due è promosso da buyers finanziari, trend in crescita rispetto all'anno precedente

Tale incremento è trainato da un significativo aumento del numero di operazioni di Add-on effettuate dalle partecipate di fondi PE



■ Industriale ■ Fondo ■ Add-on



■ Industriale ■ Fondo ■ Add-on

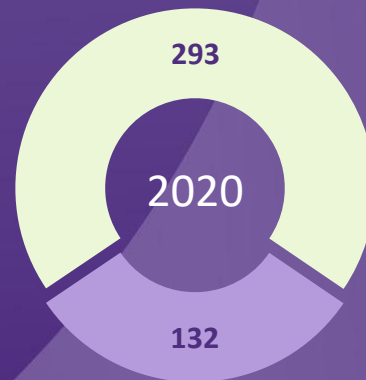


# Geografia dei Player

Nel 2020, circa sette deals su dieci sono promossi da buyers italiani su target italiane.

Tra le 132 operazioni cross-border, 109 volte è il buyer straniero ad acquistare target italiane, principalmente proveniente dagli USA, dal Regno Unito, dalla Francia e dalla Germania

■ Deal italiani ■ Deal cross-border



La provenienza dei buyers stranieri

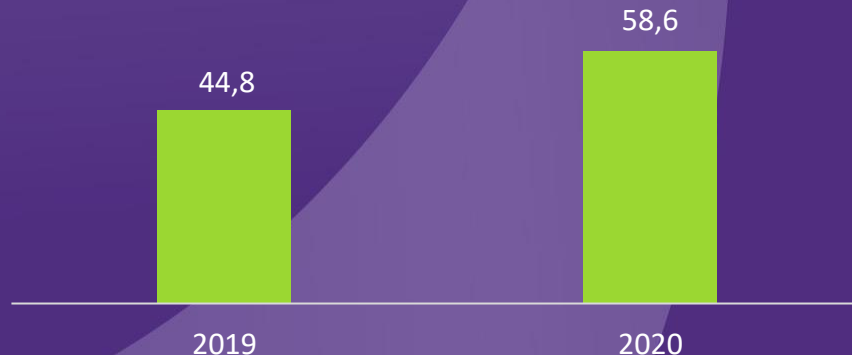


# Le dimensioni delle Target

Nel 2020, il fatturato medio delle Target è pari a 58 milioni di €, in crescita rispetto al 2019.

Tra i deals di dimensioni rilevanti, sono state registrate 7 Target con un fatturato maggiore di 500 milioni di €.

Fatturato medio Target in milioni di €



# L'operazione del trimestre

Idea Agro, fondo dedicato a investimenti in aziende della filiera agricola gestito da Dea Capital, ed un club deal strutturato da Cleon Capital, hanno acquisito il controllo di GIAS SpA, società calabrese attiva nella produzione di piatti pronti surgelati

Con questa operazione, i nuovi investitori puntano a supportare la società nel completamento di un importante programma di investimenti, realizzati anche grazie al supporto di Invitalia, e ad aumentarne la presenza commerciale all'estero, oltre a favorirne l'ulteriore managerizzazione.

Grant Thornton ha assistito la famiglia Tenuta, cui fa capo GIAS, in qualità di financial advisor.



Ricavi 2019  $\approx$  50 Mln €

Multiplo EV/EBITDA n.d.





“

Le operazioni di M&A nell'ultimo trimestre 2020 hanno riscontrato un timido segnale di ripresa rispetto ai mesi precedenti, i quali sono stati maggiormente colpiti dal COVID-19.

Rispetto a qualche mese fa, le prospettive per il 2021 sono più ottimistiche: si prevede un'intensa attività di M&A nei prossimi mesi

”



Sante Maiolica  
Head of M&A - CEO

Grant Thornton Financial  
Advisory Services

