

Grant Thornton M&A Italian Desk

1° semestre 2021

+242 operazioni

+8% vs 1° sem 2020

L'analisi non include operazioni di minoranza; operazioni tra società quotate; operazioni infragruppo; operazioni Real Estate; e operazioni nel settore Bancario/Assicurativo.

Fonti: Mappatura interna; Merger Market.

© 2021 Grant Thornton Financial Advisory Services S.r.l. | M&A Italian Desk - 1° semestre 2021



Nei primi sei mesi del 2021, il numero di operazioni M&A si attesta in crescita di più dell' 8% rispetto al primo semestre 2020 e del 20% rispetto al secondo semestre 2020.



Nel primo semestre 2021 si registra un consolidamento nel trend di crescita del volume di operazioni di M&A, già avviato negli ultimi mesi del 2020.



I settori più attivi del 2020

A livello settoriale, quello degli Industrial Products è risultato il più dinamico: una Target su tre è attiva in questo settore.

Seguono i settori Consumer Products e Services.

Il Food & Beverage si conferma tra i sub-settori più attivi, segno della resilienza delle aziende che vi appartengono anche in periodi di crisi.

76

Industrial Products

#20 Industrial Machinery
#17 Building Products

58

Consumer Products

#25 Food & Beverage
#16 Apparel

35

Services

#15 Professional Services
#12 IT Services

34

Technology & Media

#25 Software & infrastructure
#8 Media

23

Healthcare

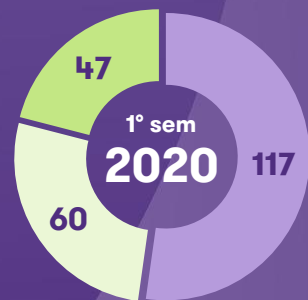
#23 Healthcare providers & services



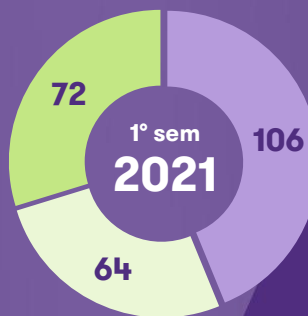
I Buyers più frequenti del 2021

Il 60% dei deal è promosso da buyers finanziari, trend in crescita rispetto all'anno precedente.

Tale incremento è trainato da un significativo aumento del numero di operazioni di Add-on effettuate dalle partecipate di fondi PE.



■ Industriale ■ Fondo ■ Add-on



■ Industriale ■ Fondo ■ Add-on



Geografia dei Player

Nel 2021, circa sei deals su dieci sono promossi da buyers italiani su target italiane.

Nelle 87 operazioni cross-border, è stato il buyer straniero ad acquistare target italiane, principalmente proveniente dagli USA, dal Regno Unito e dalla Francia.

■ Deal italiani ■ Deal cross-border



La provenienza dei buyers stranieri



#16



#12



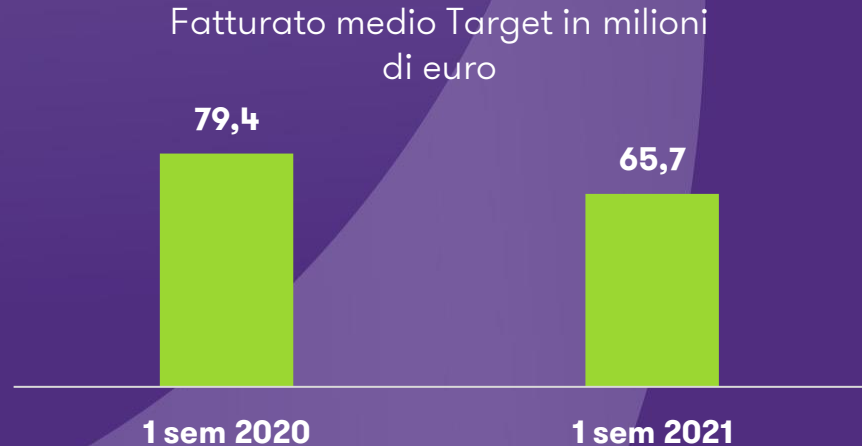
#13



Le dimensioni delle Target

Nel 1° semestre 2021, il fatturato medio delle Target è pari a €65,7 milioni, in calo rispetto allo stesso periodo del 2020.

Tra i deals di dimensioni rilevanti, sono state registrate 13 Target con un fatturato maggiore di €150 milioni.



L'operazione del semestre

Fondo Agroalimentare Italiano I (gestito da Unigrains Développement) e Fondo Cresci al Sud (gestito da Invitalia) hanno acquistato il controllo di Frigomeccanica, società abruzzese leader nelle attrezzature frigorifere per bar, gelaterie, pasticcerie e negozi al dettaglio di prodotti alimentari.

L'ingresso dei nuovi investitori sosterrà la crescita organica, l'internazionalizzazione e l'ampliamento della gamma di prodotti.

Grant Thornton ha assistito Unigrains, nell'attività di Due Diligence finanziaria.

frigomeccanica 



Ricavi 2020 ~ 20 Mln €
Multiplo EV/EBITDA n.d.



“

Nel primo semestre 2021 abbiamo assistito ad una decisa ripresa nel mercato dell' M&A, trainato soprattutto dall'intensa attività svolta dai Fondi di Private Equity.

La voglia di crescita e consolidamento generata dalla ripresa economica post-pandemica ha riportato grande fiducia e interessamento nelle operazioni di finanza straordinaria con target italiane.

”



Sante Maiolica
Head of M&A - CEO

Grant Thornton Financial
Advisory Services

