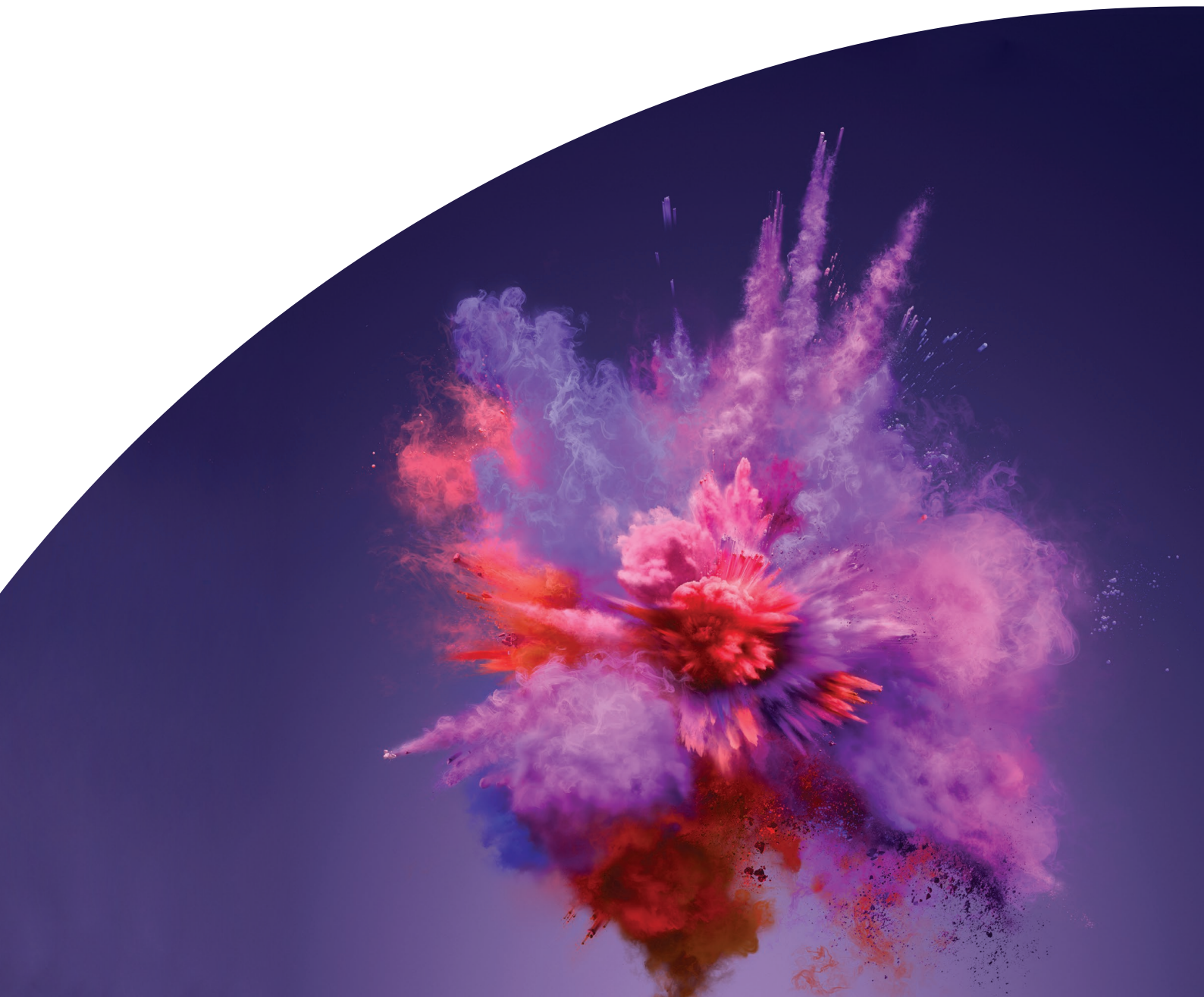


Communications & Marketing Services



Wild mind, focused plan, unlimited potential

Perchè scegliere Grant Thornton per la tua comunicazione

Grant Thornton è un *network* internazionale specializzato in consulenza, presente con oltre 58.000 persone in 138 Paesi nel mondo. Accanto ai servizi tradizionali di consulenza, si inserisce la linea di comunicazione che, avvalendosi delle sinergie esistenti tra le diverse linee e le competenze dei suoi professionisti, offre ai clienti un'assistenza altamente personalizzata in un settore in costante evoluzione. La digitalizzazione dei processi e l'innovazione tecnologica

infatti, fanno della comunicazione un settore sempre più strategico. I nostri consulenti, grazie a specifiche *expertise*, ti assistono in base alla *industry* in cui operi, cogliendo le opportunità che il contesto economico ti offre per poi trasferire il *know how* acquisito ai responsabili del tuo *team* di comunicazione. In tale ottica, l'appartenenza ad un *network* di consulenza internazionale, rende queste opportunità ancora più accessibili.

Grazie ad una significativa esperienza maturata in diversi settori, i nostri professionisti sono in grado di convertire i tuoi obiettivi in risultati tangibili, attraverso l'utilizzo di un'ampia gamma dei canali di comunicazione. La proposta di consulenza che Grant Thornton ti offre è estremamente personalizzata poichè, coinvolgendo le tue risorse ed i tuoi *provider*, fornisce una strategia in grado di soddisfare le tue specifiche necessità e di individuarne di nuove.



Come possiamo supportarvi

Ascoltiamo, studiamo, proponiamo e coordiniamo

Il nostro approccio

Grant Thornton ascolta le tue esigenze e, supportandoti con professionisti esperti nel tuo settore, valuta le attività di comunicazione più adatte a te.

La nostra proposta di consulenza si articola in diverse aree in ciascuna delle quali possiamo svolgere ruoli di strategia, affiancamento, coordinamento, selezione e supervisione.

Gli strumenti di comunicazione di cui ci avvaliamo, vanno dal *brand management* & *strategy* sino alle pubbliche relazioni - organizzazione di eventi ed ufficio stampa inclusi - passando dalla pianificazione media, *social media management* ed *advertising*, all'ingaggio di *testimonial* ed *influencer*.

Selezioniamo i fornitori migliori per le tue esigenze, facendo da ponte, coordinandoli ed assicurandoci che rispettino le tempistiche senza compromettere la qualità del loro lavoro.

I nostri servizi

Grant Thornton utilizza i seguenti strumenti, digitali e non, per l'attuazione della strategia di comunicazione predisposta.

Offline

- *Naming* e realizzazione di loghi.
- Ideazione e realizzazione di immagine coordinata.
- Supporto all'ideazione di campagne pubblicitarie ed alla realizzazione di shooting video-fotografici.
- Organizzazione di eventi, convegni e conferenze stampa.
- Supporto creativo alla realizzazione e/o al miglioramento della *brand awareness*.
- Monitoraggio delle attività di comunicazione esterna e di ufficio stampa.

Online

- Apertura di canali *social* e *media management*.
- Acquisto di *adv*.
- Realizzazione e *re-styling* di siti web e ottimizzazione SEO/SEM.
- *Sentiment Analysis*.

R.O.A.D.

Il nostro team di consulenti è il nostro punto di forza. Tra di essi vi sono esperti di strategia di comunicazione, di grafica, di comunicazione visiva, di organizzazione di eventi e pubbliche relazioni. Il nostro approccio è basato su quattro aspetti principali che abbiamo sintetizzato nell'acronimo "ROAD", proprio come una strada che intendiamo percorrere insieme a te.

- **Raccogliamo** con te e le tue risorse tutte le informazioni necessarie alla definizione delle esigenze ed alla conseguente individuazione degli obiettivi.
- **Organizziamo** le idee e definiamo una proposta di collaborazione, talvolta articolata in diversi moduli con contenuti e tempistiche diverse.
- **Avviamo** le attività previste dalla proposta di comunicazione.
- **Definiamo** *on the road* la conformità delle attività rese, in base alle aspettative ed alle esigenze, così da garantire una assistenza sempre più efficiente.

Contatti

info@bgt.it.gt.com
bgt-grantthornton.it

Uffici

Milano

Via Melchiorre Gioia, 8
20124 Milano
T +39 02 783 351

Roma

Lungotevere Michelangelo, 9
00192 Roma
T +39 06 397 344 95

Padova

Galleria Europa, 4
35137 Padova
T +39 049 738 8290

Staff location

Arezzo

Via Martini di Civitella, 7
52100 Arezzo
T +39 0575 299 713

Torino

Corso Re Umberto, 2
10121 Torino
T +39 011 071 2899

Trento

Via Brennero, 139
38121 Trento
T +39 0461 828 368



©2021 Bernoni & Partners. All rights reserved.

"Grant Thornton" refers to the brand under which the Grant Thornton member firms provide assurance, tax and advisory services to their clients and/or refers to one or more member firms, as the context requires. "GTIL" refers to Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL and the member firms are not a worldwide partnership. Bernoni Grant Thornton (Bernoni & Partners) is a member firm of GTIL. GTIL and each member firm is a separate legal entity. Services are delivered by the member firms. GTIL does not provide services to clients. www.bgt-grantthornton.it GTIL and its member firms are not agents of, and do not obligate, one another and are not liable for one another's acts or omissions.