

Grant Thornton M&A Italian Desk

3° trimestre 2020
+86 operazioni

L'analisi non include operazioni di minoranza; operazioni tra società quotate; operazioni infragruppo; operazioni Real Estate; e operazioni nel settore Bancario/Assicurativo.

Fonti: Mappatura interna; Merger Market.



Si conferma il rallentamento del numero di operazioni di M&A anche per il terzo trimestre 2020 (-45% rispetto allo stesso trimestre 2019). Il numero di deal cumulato è più basso del 20% rispetto al 2019.



Dopo il periodo di lockdown, il rialzo dell'attività di M&A registrata a Giugno si è protratta anche nel mese di Luglio. Agosto e Settembre scontano invece i limiti della pausa estiva del contesto nazionale.



I settori più attivi

I settori **Consumer Products, Services e Industrial Products**, con **64** operazioni, risultano i più dinamici anche dopo il periodo di lockdown. Ne beneficiano in particolare le aziende del **food & beverage, dell'IT services e del construction materials**.

26

Consumer Products

#6 Food & Beverage

19

Services

#11 IT Services
#4 Professional Services

19

Industrial Products

#7 Construction Materials
#4 Industrial Machinery

9

Healthcare

#9 Healthcare providers & services

7

Technology & Media

#6 Software & infrastructure



I Buyers più frequenti

Nel terzo trimestre 2020 circa la metà dei buyers proviene dal settore industriale, in linea con il trimestre precedente.

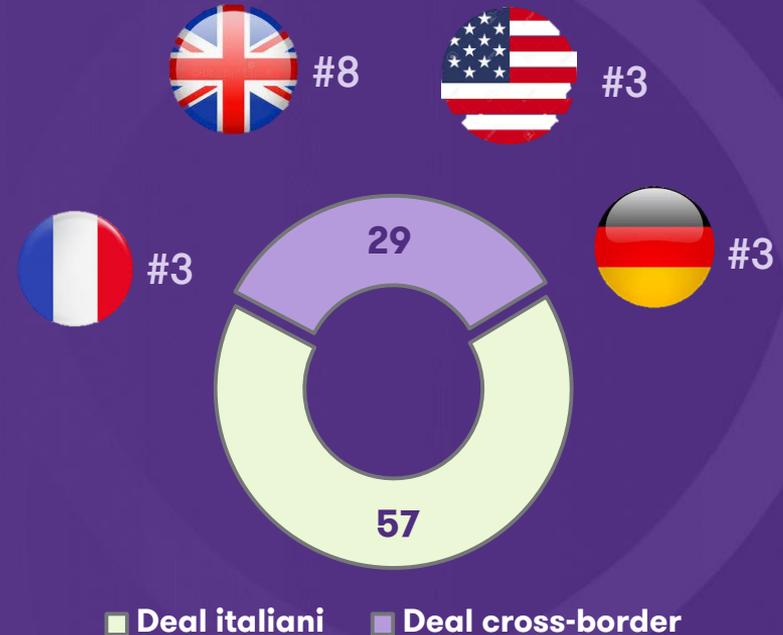
La quota di deals chiusi da buyers finanziari è pari al 37%, con un lieve incremento rispetto al trimestre precedente.



Geografia dei Player

I deals che coinvolgono target e buyer italiani, rappresentano circa il 65% delle operazioni registrate.

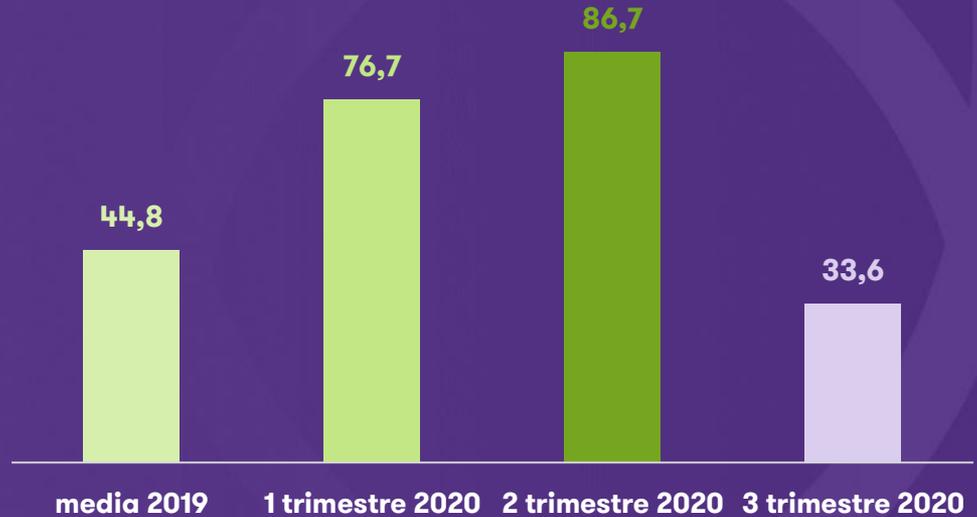
Nei 29 deal cross-border, 24 volte è il buyer straniero ad acquistare target italiane.



Le dimensioni delle Target

Il fatturato medio delle aziende target si è più che dimezzato rispetto al trimestre precedente.

Non abbiamo registrato deal di dimensioni rilevanti (>500M).



Fatturato medio Target in milioni di €



L'operazione del trimestre

Il Gruppo Perlier Kelemata, operante nella cosmesi naturale e detentrica dei marchi Kelemata, Perlier e Venus, ha acquisito, attraverso la controllata Silvester, Weruska & Joel, azienda storica della cosmetica italiana nota per il marchio Pino Silvestre.

Kelemata è intervenuta come cavaliere bianco nell'ambito di un'operazione di turnaround con l'obiettivo di proteggere la continuità aziendale.

Grant Thornton ha assistito i venditori in qualità di financial advisor.



Ricavi 2019 ~ 10 Mln €



“

Il terzo trimestre 2020 è stato caratterizzato da un'attività di M&A stazionaria, causata principalmente dai comportamenti attendisti degli operatori.

Sarà fondamentale capire se nei prossimi mesi, quelle operazioni rimaste in sospeso o rimandate durante il periodo di lockdown, saranno finalizzate.

”



Sante Maiolica
Head of M&A - CEO

Grant Thornton Financial
Advisory Services

