

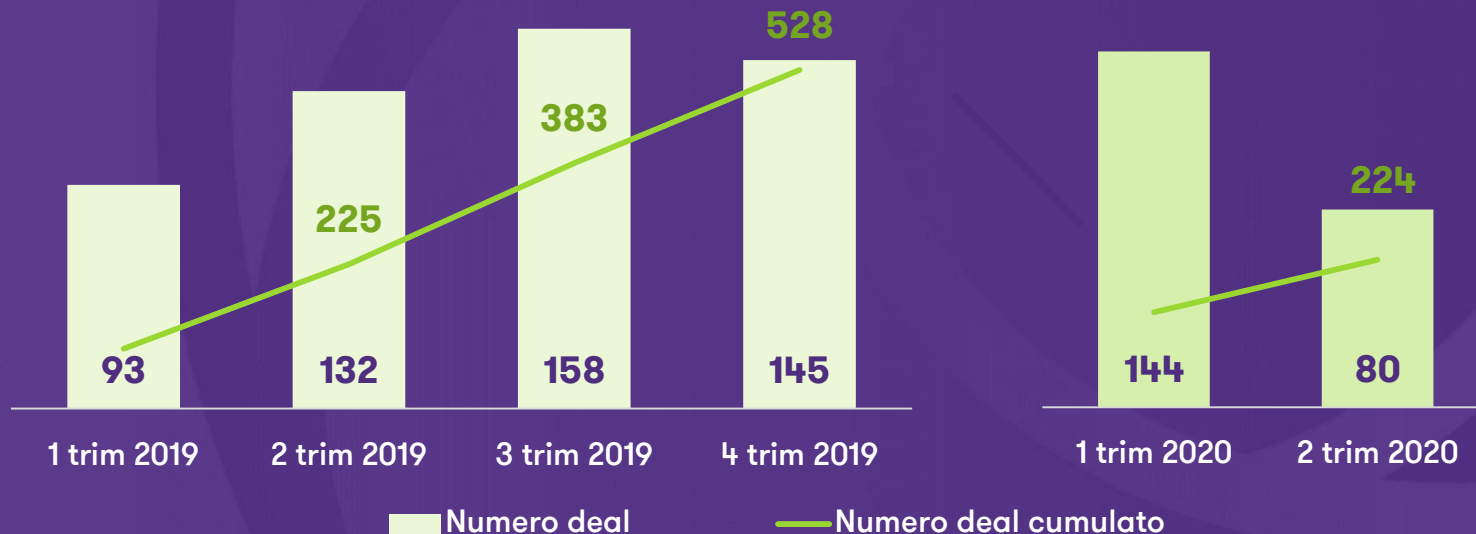
Grant Thornton M&A Italian Desk

2° trimestre 2020
+80 operazioni

*L'analisi non include operazioni di minoranza; operazioni tra società quotate; operazioni infragruppo; operazioni Real Estate; e operazioni nel settore Bancario/Assicurativo.
Fonti: Mappatura interna; Merger Market.*



Le conseguenze dell'emergenza COVID hanno colpito duramente anche le operazioni di M&A. Nel secondo trimestre il numero di operazioni risulta in calo di circa il 40% rispetto al trimestre precedente



Analizzando la distribuzione delle operazioni per mese, risulta evidente la netta riduzione nel numero di deal che si è registrata in concomitanza con l'inizio della pandemia ed il conseguente lockdown. A Giugno si è registrato un numero di operazioni leggermente superiore ai mesi precedenti



I settori più attivi

I settori **Services** e **Consumer Products**, con **43** operazioni, più della metà del totale, risultano i più dinamici durante l'emergenza COVID. Ne beneficiano in particolare le aziende **food** e **IT**

23

Services

#10 IT Services
#6 Professional Services

20

Consumer Products

#10 Food & Beverage

14

Industrial Products

#8 Industrial Machinery

6

Financial Services

#3 Banking
#2 Private Equity

6

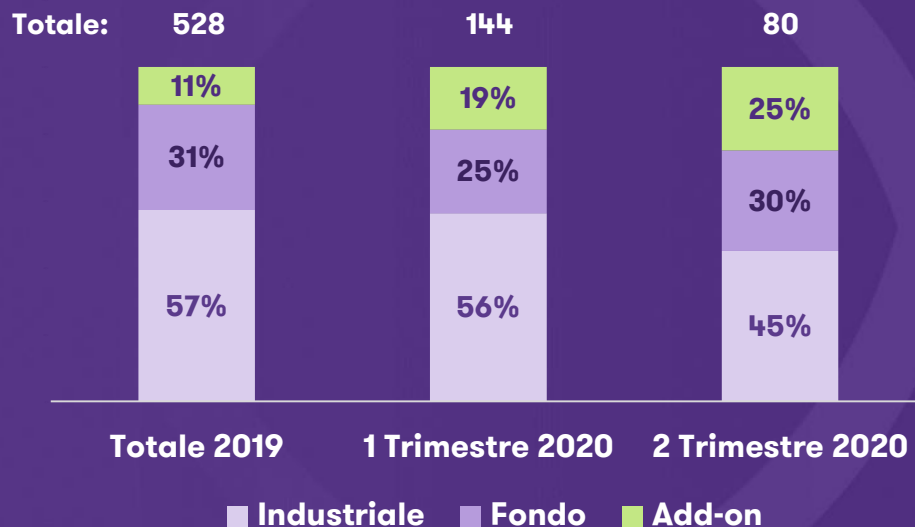
Healthcare

#6 Healthcare Providers & Services



I Buyers più frequenti

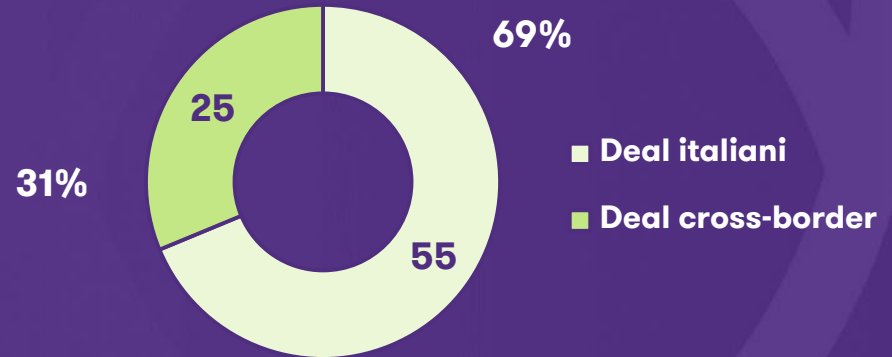
Nel secondo trimestre 2020 è variata la ripartizione delle operazioni per Buyer. In particolare è aumentata la percentuale di Add-on e si è ridotta l'attività degli Industriali, sia rispetto al primo trimestre 2020 sia rispetto alla media del 2019



Geografia dei Player

I deal che coinvolgono target e buyer italiani rappresentano oltre i 2/3 delle operazioni registrate

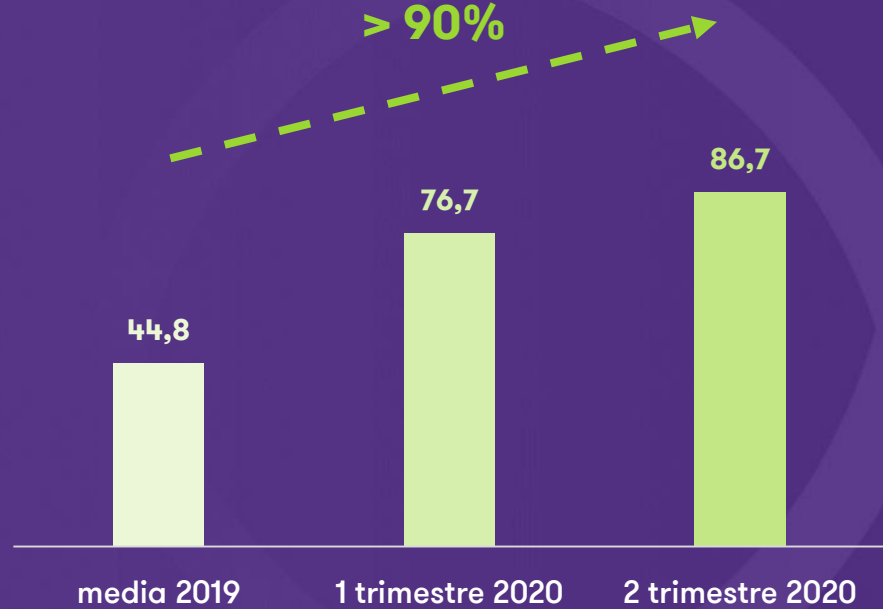
Nei 25 deal cross-border, 17 volte è il buyer straniero ad acquistare target italiane, principalmente player Francia #5, US #3 e UK #3



Le dimensioni delle Target

Il fatturato medio delle aziende target è quasi raddoppiato rispetto alla media 2019 e aumentato del 13% rispetto al primo trimestre 2020.

Aumentano i deal di dimensioni medie (Officine Tecnosider, Demas) e di dimensioni grandi (Permasteelisa)



Fatturato medio Target in milioni di €



L'operazione del trimestre

La società svizzera KADI AG, produttore di specialità a base di patate, snack e di prodotti refrigerati e surgelati, controllata dai fondi di Private Equity Invision e Nord Holding, ha acquisito la maggioranza di Margherita srl, azienda di Treviso che produce pizze e snack surgelati.

Grant Thornton ha assistito l'acquirente con le attività di Financial e Tax Due Diligence e di Tax Structuring



Ricavi 2019 > 40 Mln €
Multiplo EV/EBITDA n.d.



“

L'impatto dell'emergenza COVID-19 sulle attività di M&A del mercato italiano sarà importante e potrebbe avere conseguenze significative e strutturali.

Stiamo assistendo ad una transizione verso il cosiddetto mercato del compratore. In tale contesto, la valutazione dell'incertezza e la capacità di gestione del rischio, diventeranno fattori determinanti nelle scelte di investimento degli operatori.

”



Sante Maiolica
Head of M&A - CEO

Grant Thornton Financial
Advisory Services

