

## **Imprese: Grant Thornton, per 60% diversity non è cruciale per il successo**

Milano, 1 mar. (AdnKronos) - Il 60% degli imprenditori non ritiene la diversity elemento cruciale per il successo. Emerge dalla rilevazione dell'International Business Report, realizzato da Grant Thornton International, secondo il principio vale solo per il 40% degli imprenditori, a livello globale. Solo il 14%, però, ha specifici piani da mettere in atto per incrementare questo fattore all'interno del proprio management e tra le figure chiave delle imprese. La ricerca è stata condotta su 2.500 aziende a livello globale distribuite in 35 Paesi, di cui 50 italiane.

L'Europa rimane decisamente sotto la media: il 19% considera importante il multiculturalismo, il 31% presta attenzione alla gender diversity e il 47% per l'età anagrafica.

Per Simonetta La Grutta, partner di Bernoni Grant Thornton, "anche quest'anno i risultati della survey evidenziano come il cambiamento culturale da porre alla base della definizione di azioni concrete e condivise, volte all'effettiva implementazione della diversity, è avvenuto in misura molto limitata. Un contributo essenziale, in questo senso, possono darlo anche i soggetti portatori delle specialty che derivano dall'eterogeneità, rendendo chiaramente percettibile il plus - in termini di competenze operative, tecniche, manageriali - con il quale concretamente contribuiscono alla crescita delle organizzazioni di cui fanno parte, se realmente coinvolti".