



SI PUO' FARE

“La Creatività Imprenditoriale,
un patrimonio da tutelare:
come trasformare l’idea
in un marchio che conta”

9 MAGGIO 2017
DALLE 9.30 ALLE 13.00

Confcommercio Milano
Corso Venezia, 47 – Milano

SALA COLUCCI

Per iscrizioni [CLICCA QUI](#)

Per conoscere tutte le azioni
necessarie **a trasformare un’idea in
brand**; per comprendere attraverso
case histories,
specialisti di diritto industriale e
proprietà intellettuale,
esperti di economia e fiscalisti del
settore IP come **valorizzare il
proprio Brand, le forme di tutela
della proprietà intellettuale** con
budget limitati, i **vantaggi fiscali**, la
realizzazione di un Business Plan
intorno ad un’idea creativa ed il
**potenziamento dei propri Asset
Intangibili**.

“INTANGIBLE IS VALUE”

Un progetto che prevede una serie di iniziative per aiutare le Aziende a comprendere quali strumenti e quali opportunità hanno a disposizione per la valorizzazione dei propri Asset Intangibili.

PROGRAMMA

Ore 9.30 Accredito

Ore 10.00 Saluti introduttivi e breve illustrazione del progetto

Dott. Umberto Bellini - *Asseprim*

Ore 10.05 Case Histories

Dott. Federico Pastre - *Lorenzovinci.it*, alta gastronomia e prodotti tipici italiani

Dott.ssa Felicia Palombo - *Viniamo*, il nuovo modo di scegliere il vino

Ore 10.30 Aspetti economici: business plan, investimenti, finanziamenti, M&A

Dott.ssa Diana Saraceni - *Fondo Healtech Europeo, Panakes partners*

Ore 11.00 Aspetti legali: identificazione e registrazione, licensing, NDA

Avv. Gianfranco Crespi – *Studio Crespi*

Ore 11.40 La difesa dei diritti nel contenzioso: i quattro ragazzi che hanno sfidato il “gigante”

Avv. Mark Bosshard e Dott.ssa Sara Colnago - *Business Competence Srl*

Ore 12.25 Profili fiscali del Patent box

Dott. Paolo Besio – *Bernoni Grant Thornton*

Ore 12.45 Dibattito

Ore 13.00 Chiusura dei lavori

Modera: Avv. Simona Lavagnini - *LGV Avvocati*

Direzione scientifica a cura di: **Avv. Simona Lavagnini e Avv. Francesca Morri**

In collaborazione con:



videorights

ITSRIGHT